

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт педагогики и психологии детства
Кафедра педагогики и психологии детства

**Гендерный подход в развитии креативности
детей младшего школьного возраста**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой Е.В. Коротаева

Исполнитель:
Основина Татьяна Владимировна,
обучающийся ПП–41 группы

дата

подпись

подпись

Научный руководитель:
Бухарова Инна Сергеевна,
канд. пед. наук, доцент

подпись

Екатеринбург 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	6
1.1. Понятие креативности с точки зрения различных авторов	6
1.2. Гендерные особенности развития креативности детей младшего школьного возраста	11
1.3. Гендерный подход: особенности организации в развитии креативности детей младшего школьного возраста	19
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	26
2.1. Диагностика креативности младших школьников	26
2.2. Описание хода работы по реализации гендерного подхода, способствующего развитию креативности младших школьников	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	79

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данного исследования для теории и практики работы начальной школы в периоды кризиса и реорганизации образовательных систем заключается, во-первых, в потребности креативных людей, которые умеют находить нестандартные пути решения сложных задач и проблем, во-вторых, в том, что необходимо создание ситуации успеха в учебной деятельности младших школьников для развития креативности, формирование личностных черт и определенной мотивации, предшествующих творческим проявлениям.

Проблема творческого развития очень актуальна в современном мире, когда человечество всё больше погружается в мир стремительно развивающихся технологий, но при этом абсолютно не уделяется внимание развитию творчества. Искусство высоко ценилось во все времена. При создании нового, творчески развитые мужчины и женщины создают и часть культуры страны, в которой они и живут, и работают, от этих людей часто зависит, на каком уровне культурного развития находится государство. Из чего можно сделать вывод, что креативные, творчески развитые люди – это двигатель прогресса, так как креативность и творчество – это созидание нового и необычного. Прививать креативность личности нужно начинать с раннего детства, пока у ребёнка больше свободного времени и сильнее развиты воображение и фантазия.

Благоприятные предпосылки для преобразования собственного опыта креативной деятельности и присвоения креативных образов как одного из важных источников саморазвития и личностного роста формируются уже в младшем школьном возрасте. Большинство исследователей выделяют, что младший школьный возраст является самым сензитивным для развития креативности, потому что именно в данный период начинается становление новообразований, от которых во многом зависит творческий успех или неуспех взрослого человека.

Одним из эффективных условий развития креативности является ситуация успеха. В.А. Сухомлинский утверждал, что методы, которые используются в учебной и внеучебной деятельности, должны вызывать заинтересованность у ребёнка к постижению окружающего мира, а образовательное учреждение должно стать школой радости: радости творчества, радости общения, радости познания всего, что его окружает. Всё это определяет важнейший смысл деятельности учителя: создание для каждого ученика ситуации успеха [44].

Можем сделать вывод, что обучающийся только тогда тянется к знаниям, когда чувствует потребность в учении, когда ребёнком движут здоровые мотивы и интерес, которые подкрепляются успехом.

Таким образом, существуют **противоречия**:

- между необходимостью создания условий для успешного развития креативности младших школьников и сложившейся системой начального образования, ориентированной в основном на овладение обучающимися предметными знаниями, умениями и навыками;
- между необходимостью развивать у младших школьников креативность и недостаточно разработанным методическим обеспечением, позволяющим целенаправленно осуществлять данный процесс;

Исходя из перечисленных противоречий, анализа психолого-педагогической и философской литературы, а также в результате изучения опыта работы начальной школы была сформулирована **проблема исследования**, которая заключается в теоретическом осмыслении педагогических и психологических средств, обеспечивающих высокий уровень развития креативности детей младшего школьного возраста.

Все вышеизложенное обусловило актуальность и выбор **темы** исследования: «Гендерный подход в развитии креативности детей младшего школьного возраста».

Цель данной работы заключается в выявлении и теоретическом обосновании гендерного подхода, как способов развития креативности младшего школьника.

Объект исследования – процесс развития творческих способностей в младшем школьном возрасте.

Предмет исследования – гендерный подход, способствующий развитию креативности младших школьников.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать проблему креативности в психолого-педагогической литературе.
2. Определить основные показатели диагностики креативности младших школьников и подобрать диагностические методики.
3. Провести диагностику креативности младших школьников, представить анализ результатов исследования.
4. Разработать комплекс занятий на основе гендерного подхода для развития креативности детей младшего школьного возраста.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач были использованы следующие **методы исследования**: библиографический (изучение научной литературы по проблеме исследования); эмпирический (опрос, тестирование, наблюдение).

Практическая база исследования: муниципальное автономное образовательное учреждение Гимназия №47 г. Екатеринбурга. В исследовании приняло участие 21 обучающийся 3 «Е» класса, в возрасте 10 – 11 лет.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, состоящего из 50 источников и 4 приложений.

ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

1.1. Понятие креативности с точки зрения различных авторов

Креативность – это способность к творчеству и интеллектуальным преобразованиям; схоже по смыслу к понятию «творческое мышление». Креативность включает в себя прошлые, настоящие и последующие характеристики процесса, в результате которого человек или группа людей созидает что-либо, прежде не существовавшее. Понимание креативности характеризуется обширным диапазоном мнений: это и создание нового, нестандартного в ситуации, когда проблема вызывает доминанту, которая отражает имеющийся опыт; это и выход за границы уже имеющихся знаний; также это и взаимодействие, которое ведёт к развитию [36].

Креативность – это творческая направленность, которая врожденно свойственна всем, но теряема многими под воздействием окружающей действительности [3].

У Дж. Гилфорд креативность (дивергентное мышление) рассматривается как общая творческая способность [15].

Е.П. Ильиным креативность раскрывается как общая способность к творчеству. Креативность (от лат. Creation – созидание) – это способность людей генерировать необычные, нестандартные идеи, находить самые разные оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления [22].

Д.Б. Богоявленская так же рассматривает понятие креативности, как аналог понятия «творческие способности», определённо связанное с творчеством, творческой деятельностью, от которой возникает нечто качественно новое (либо для творца, либо для группы или общества в целом) [9].

Креативность – это творческая одаренность, которая способствует возникновению необычных, свежих, креативных идей, и которая помогает быстро решать различные проблемные ситуации [33].

Г. Адлер отмечает, что «креативность – это уникальное состояние человеческого ума – способна стать в первой половине нового столетия ресурсом, от критической массы которого будет зависеть многое» [2].

Креативность – это способность отказаться от стереотипного, тривиального способа мышления [29].

По мнению Р.С. Немова, креативность – это склонность человека к творческому мышлению, проявляющемуся в самых различных областях деятельности людей [34].

Креативность – возможность перерабатывать знания с участием фантазии и воображения. Креативность – это один из трёх факторов способностей. Креативность – творческие возможности, которые понимаются как способность человека к нешаблонному, нестандартному решению различных задач.

Креативность – (от лат. Create – творить) – порождающая способность, характерная черта креативной личности, проявляется в имеющемся опыте индивида, сфере культурных значений и смыслов, изменении универсума культуры [4].

Э. Фромм предопределяет креативность как возможность познавать и удивляться, находить решение в необычных ситуациях; нацеленность открыть что-то совершенно новое и способность к глубокому осознанию уже имеющегося опыта [47].

Креативность – способность сделать или каким-либо иным способом осуществить нечто новое: придумать качественно новое решение проблемы, новый, нешаблонный метод или инструмент, новое, неповторимое произведение искусства. Психологические эксперименты в области мотивации и научения показали большую роль новизны как катализатора творческой деятельности.

У высокоорганизованных организмов есть главное постоянное противоречие между тем, что устанавливает, и что поддерживает постоянство окружающей среды, а также, что нарушает достигнутое равновесие ради новой возможности и нового ощущения. Психологические исследования людей, которые обладают высокой креативностью и творческим потенциалом, раскрыли это противоречие как дуализм интуиции и интеллекта, бессознательного и осознанного, психического заболевания и психического здоровья, нетрадиционного и общепринятого, простоты и сложности. Человек, обладающий креативностью, зачастую отличается высоким интеллектом в повседневной жизни и может рационально и без затруднений решать любые возникающие проблемы, но также часто предпочитает действовать, интуитивно и высоко ценит иррациональность в себе и других. Достигая определенного уровня интеллект представляется имеющим незначительную корреляцию с креативностью, т.е. обладающее высоким интеллектуальным уровнем лицо может и не иметь высокий уровень креативности [24].

Креативность – возможность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы или ситуации в целом. Творческие способности проявляются в мышлении индивидов, в их трудовой деятельности, в произведениях искусства, которые они создают и в иных продуктах духовной и материальной культуры культуры [20].

Креативность – творческие способности, которые проявляются в чувствах, общении, мышлении и характеризуют как личность в целом, так и готовый продукт творческой деятельности данной личности. Креативность – это процесс преодоления косности в чувствах, общении, мышлении. Творческий человек может быть более терпим к окружающим людям. Такой человек признает, что привычный для него способ поведения, может быть, не самый лучший, но принят им именно в силу привычки; что каждый человек живет в своём, только ему одному понятном мире, и видит этот мир по-своему, самостоятельно, а не так, как диктуют окружающие его люди [25].

В педагогическом словаре креативность определяется как уровень творческой одаренности, способности к творчеству, и составляет относительно устойчивую характеристику [25].

Исходя из всего этого, можно сделать вывод, что креативность представляет не только научный интерес, но также является важнейшим фактором прогресса человечества и возможно его всеобщего выживания. Понимание этого факта заставляет людей сделать более интенсивными свои исследования в данной области и вести пропаганду идеи креативного образа мышления [27].

Одним из создателей теории креативности стал Дж. Гилфорд [16]. Он выделяет шесть основных параметров креативности:

- способность к обнаружению и постановке проблем;
- способность к генерированию большого количества проблем;
- семантическая спонтанная гибкость — способность к продуцированию разнообразных идей;
- оригинальность — способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы, нестандартные решения;
- способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- способность решать нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость, т.е. способность увидеть в объекте новые признаки, найти их новое использование.

В своей теории Дж. Гилфорд определяет креативность как совокупность личностных характеристик. По мнению автора, креативность опирается на разные интеллектуальные операции и в основе лежит дивергентное мышление [15].

Дж. Гилфорд внёс незаменимый вклад в исследование креативности, выделил шестнадцать факторов, характеризующих креативность. Среди них — беглость, гибкость и оригинальность мышления, а также любознательность и иррелевантность (логическая независимость реакций от стимулов) и т.д. В 1967 году Дж. Гилфорд объединил эти факторы в общем понятии

«дивергентное мышление», которое отражает познавательную сторону креативности.

Понятие креативности можно рассматривать как в узком, так и в широком значении. Креативность в узком значении – это дивергентное мышление (точнее, операции дивергентной продуктивности, по Дж. Гилфорду), отличительной особенностью которого является готовность выдвигать множество в равной степени правильных идей относительно одного и того же объекта.

Креативность в широком значении – это творческие умственные способности, в том числе способность приносить нечто новое в опыт (Ф. Баррон), способность порождать оригинальные идеи в условиях разрешения и постановки новых проблем (М. Валлах), способность осознавать проблемы и противоречия, а также формулировать гипотезы относительно недостающих элементов ситуации (Е. Торренс), способность отказываться от стереотипных способов мышления (Дж. Гилфорд) [15].

В понимании разных авторов креативность это:

- дивергентное мышление;
- способность к творчеству;
- уровень творческой одарённости;
- потребность в исследовательской деятельности;
- интеллектуальная активность.

Таким образом, можно сделать вывод, что в науке наблюдается стабильная тенденция к расширению понятия креативности и однозначно сказать, что такое креативность нельзя. Но на основе полученных данных можно констатировать следующее: креативность – это особенность личности, ее склонность к творчеству, осознанию своего опыта, которая может проявляться как в творческих достижениях, так и в особенности процесса восприятия окружающей нас действительности. Основными компонентами креативности являются: беглость, гибкость, оригинальность, любознательность, воображение, сложность и склонность к риску.

1.2. Гендерные особенности развития креативности детей младшего школьного возраста

Гендер в психологии – определяется как социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина». Поскольку пол является биологической категорией, социальные психологи часто ссылаются на те гендерные различия, которые обоснованы биологически, как «половые» [48].

Когда мы говорим о мальчиках и девочках, то хотим того или нет – постоянно имеем в виду существование различий в их психологии и поведении. Существование гендерных различий выявили и обосновали в своих эмпирических исследованиях такие учёные, как Р. Бэрн, Т.И. Юферева (1985), И.И. Лунин (1986), В.В. Абраменкова (1987), В.Е. Каган (1987, 1989), Д. Ричардсон (1997), А.В. Либин (1999).

Выделяются две области, различия в которых были обнаружены: область социального поведения и когнитивная область личностного развития. В социальном поведении мальчики характеризуются более высоким уровнем развития таких черт, как агрессивность и доминантность, а девочки – дружелюбность и контактность. В когнитивной области считается установленным факт наличия гендерных различий в пространственных, математических и вербальных способностях. У мальчиков лучше развиты математические и пространственные способности, в то время как у девочек более развиты вербальные способности [42].

Данную разницу можно заметить уже в детстве. Девочки стремятся к взаимозависимости, мальчики наоборот – к независимости. В играх девочки отдают предпочтение маленьким группам, в их играх проявляется намного меньше агрессии, в отличие от мальчиков, больше соучастия, у девочек чаще имитируются взрослые взаимоотношения и ведутся доверительные беседы, мальчики же чаще выбирают игры, в которых чем больше народу, тем лучше. Гендерные стереотипы поведения начинают формироваться уже в детском

возрасте. Во взрослом возрасте гендерные различия проявляются уже намного шире [24].

В любом человеческом обществе девочки и мальчики ведут себя по-разному, также в любом человеческом обществе от разнополых детей ожидают разного поведения и по-разному обращаются с ними.

Отличия социализации девочек и мальчиков по своему содержанию и задачам зависят, во-первых, от полоролевой дифференциации, от того, к какой деятельности готовят младших школьников, а во-вторых – от гендерного символизма: какие морально-психологические качества стараются в них воспитать. Кто является главным агентом гендерной социализации – родители или другие дети, лица своего или противоположного пола. Как происходит осуществление гендерной социализации, какие применяются методы обучения ребёнка гендерной/социальной роли и какие психологические механизмы её усвоения ребёнком на разных стадиях индивидуального развития. Какие возрастные границы и стадии этого процесса [19].

Формирование женского и мужского начал осуществляется с помощью чувства, слова, действия. Экспериментально доказано, что у девочек и мальчиков различные образы, архетипы, на основании которых у них работает эмоциональная сфера и формируются креативность и творческое мышление. Воображение, фантазии и мечты у разнополых детей не одинаковы. Разная мозаика и архитектоника мозга. Это также доказали зарубежные специалисты [11].

Существуют и другие принципиальные различия в психологии девочек и мальчиков. В подсознании любого человека присутствуют фундаментальные образы – архетипы, которые восходят ещё к глубочайшей древности, общие для разных народов, но разные у обоих полов. Подобные архетипические символы проявляются в детских снах и рисунках.

У девочек это проявляется в символах материнства (невесты, куклы, коляски и детские кровати), символах очага и домашнего уюта (цветы, дом,

посуда, занавески, признаки достатка в доме: овощи, фрукты, ягоды, грибы), символах женственности, изящества, нежности, легкости (воздушные шарики, принцессы, птички), символы женской красоты (наряды, глаза, яркие губы, цветы).

А у мальчиков в рисунках и снах проявляется совершенно иная система символов: символы свободы и путешествий (мосты, ветер, горы, горизонт, окно, космические полёты, ракеты, самолёты, корабли, велосипеды, машины), символы врага (монстры, драконы, роботы), символы борьбы и могущества (крепость, лук, стрелы, копье, меч), символы победы (горн, флаг, крики «Ура!») [27].

Мальчики прежде всего ищут смысл и, ухватив его, готовы действовать до конца. А девочки намного эмоциональнее, они очень тонко чувствуют, но смысл «считывают» хуже [7].

Если мальчик постоянно переживает девичьи эмоции, то он воспитывается уже по женскому типу [6].

«В психологии не существует расхождений во мнении относительно того, что мозг девочек и мальчиков устроен по-разному», - заявляет психиатр Майкл Карр-Грегг, - «Девочки, когда их просят нарисовать рисунок, используют яркие цвета, всегда рисуют существительные, а мальчики, наоборот, используют чаще темные цвета, серые и чёрные оттенки, зачастую рисуют глаголы» [41].

Опираясь на описанную символику, нетрудно отыскать эмоциональный отклик в душе каждого ребёнка, заинтересовать его, объяснить какие-то малопонятные для него вещи. А если информация, которую получает ребёнок, не затрагивает эмоций, она проходит мимо: как говорится, в одно ухо влетает – в другое вылетает [19].

Игры мальчиков зачастую основываются на дальнем зрении: они бросают предметы и стреляют в цель, бегают друг за другом и используют при этом все окружающее их пространство. Также для их полноценного психического развития требуется гораздо большее пространство, чем

девочкам. Если горизонтальной плоскости мальчикам становится уже недостаточно, то они начинают осваивать вертикальную: бегают по спинкам диванов, залезают на шкафы, висят на наличниках дверей. Девичьи игры больше опираются на ближнее зрение: они любят раскладывать перед собой свои богатства – бусинки, пуговички, тряпочки, куклы – и обычно играют на достаточно ограниченном пространстве, девочкам хватает маленького уголка. Освоенное пространство отображается в рисунках младших школьников разного пола также по-разному. Мальчики, рисуя окрестности своего дома, показывают больше дворов, улиц, домов, чем девочки.

Различия в рисунках девочек и мальчиков становится заметна уже с раннего детства. Мальчики заполняют альбомы машинками, военными сражениями, а девочки «принцессами» и автопортретами, и никогда наоборот [48].

У мальчиков практически каждый рисунок – это принципиально новое, неожиданное, неординарное решение: дом, который стоит на трёх слонах, дом – это в форме космического корабля, дом, обвитый огромной лианой с большими красивыми цветами. У девочек же рисунки намного ярче и с большим количеством прорисованных мелких деталей: необычные, оригинальные цветовые решения, деревья, фигурные окна, фонтаны и т.д. [48].

Считается, что девочки более прилежны и исполнительны по сравнению с мальчиками, они более бережливы, добросовестны и аккуратны. Девочкам более склонны проявлять заботу о других, ухаживать, а также критиковать и поучать. Повышенная эмоциональность девочек нередко становится причиной их недостаточной объективности. Восприимчивость мужской психики ниже, чем женской, мальчики менее обидчивы, чем девочки, они слабее реагируют как на порицания, так и на поощрения [4].

У девочек так же сильнее развито непроизвольное внимание, их больше привлекает конкретная наглядность. Они легче поддаются

внушению, быстрее приспосабливаются к новой обстановке и чувствуют себя увереннее в необычных условиях [5].

Качественно процессы памяти, восприятия, креативного мышления у разнополых детей также различаются достаточно сильно. Мальчикам пространственные задачи легче решать пространственными способами (мысленный поворот, наложение и т.д.), а девочки при решении пространственных задач используют речевые опоры, а при решении речевых и логических задач используют образные и эмоциональные [14].

В младшем школьном возрасте девочки в речевом плане «забывают» мальчиков. их речь лучше развита, но креативное мышление более однотипно. Мальчики мыслят интересно и нестандартно, но так как они молчат, их внутренний мир зачастую скрыт от людей [38].

У девочек более беглая речь, поэтому они читают быстрее, а пишут красивее, но другая сторона речи, которая связана с поиском: решение кроссвордов, подбор словесных ассоциаций – лучше удаётся мальчикам. Также у мальчиков намного лучше развито пространственное представление, так как для выполнения пространственно-зрительных задач требуется поиск информации [48].

Девочки обладают меньшей физической силой по сравнению с мальчиком, но имеют преимущество в выносливости. Они менее подвижны, раскованы, девочки намного терпеливее и дисциплинированнее, им больше свойственны усердие и прилежание [27].

Мальчиков обычно интересуют самые разнообразные вопросы и проблемы, порой далеко выходящие за рамки окружающей нас действительности, например, загадочные явления, дальние страны, разные необыкновенные происшествия. Они предпочитают точные науки, увлекаются техникой, спортом и физкультурой, любят подвижные игры, и чем больше участников игры, тем лучше, также мальчики более склонны к преобразующей деятельности. Вместе с тем они в большинстве случаев менее охотно занимаются самообслуживанием, часто проявляют

беспомощность в самых простых житейских делах, у них чаще случаются различные травмы [11].

В мировой психологии и педагогике накоплен значительный опыт по изучению креативности в младшем школьном возрасте, однако, остается определенный ряд вопросов, на которые требуется найти ответы. Актуальную психолого-педагогическую проблему, которая требует теоретического и практического решения, представляет собой изучение гендерных различий в развитии креативности младших школьников, в связи с тем, что частота ее встречаемости у разнополых детей неодинакова. Именно гендерные различия могут оказаться особенно значимыми в выявлении, реализации и развитии креативности. Обозначены гендерные особенности проявления творческих способностей в исследованиях Г.М. Бреслова, Д. Кимур, Л.В. Поповой, Н.А. Орешкиной, Б.И. Хасана. Подчеркивается роль креативности М.Л. Гарифуллиной, Л.А. Дикой, А.М. Матюшкиным, Л.Ф. Обуховой, П. Торрансом, С.М. Чурбаковой, В.С. Юркевич. На данный момент гендерная специфика креативности у детей младшего школьного возраста, её проявления и развитие практически не изучена. В своё время Л.С. Выготский указывал на то, что особенности возрастной динамики связаны с расхождением трёх линий развития: общеорганического, социального и гендерного. Очень часто игнорирование этих линий развития приводит к тому, что девочка начинает сталкиваться с противоречивыми гендерными стереотипами именно в общественно обусловленной системе воспитания [51].

По поводу гендерных различий в креативности мнения часто разнятся, В.В. Семёнов, И.В. Грошев, Т.В. Виноградова, А.В. Челнокова, В.Н. Дружинин отвергают различия между лицами мужского и женского пола в развитии креативности. Однако В.А. Геодакян, Г. Айзенк, Т.П. Хризман, Л. Кэмин, В.Д. Еремеева, отмечают, что мальчики выполняют поисковую активность, выдвигают новые идеи, решают принципиально

новые задачи лучше, чем девочки, а последние, в свою очередь, намного успешнее при решении шаблонных, типовых задач.

В работе З. Дудека с соавторами выявлено, что девочки обладают большими креативными способностями, чем мальчики.

Т.А. Барышева выявила преимущество мальчиков над девочками по умственным параметрам креативности: способности к прогнозированию, к ассоциированию и компетентности, к дивергентности в сфере теории и технологии творчества. Однако в младшем школьном возрасте по параметрам вербального теста Торренса преимущественно имеют девочки, что связано, очевидно, с тем, что мальчики отстают в вербальном возрастном развитии. Мальчики в отличие от девочек имеют преимущество по параметрам графического креативного теста [22].

Гендерные различия в креативности наблюдаются уже в младшем школьном возрасте. Т.Г. Яничева, А.В. Ассовская и Л.А. Цветкова изучали креативность детей младшего школьного возраста (8 – 9 лет). Авторы установили, что высокий уровень креативности имели 45% мальчиков, средний уровень креативности имели 32% мальчиков и низкий уровень креативности у 23% мальчиков. У девочек же высокий уровень развития креативности выявлен лишь у 20%, 30% девочек имели средний уровень креативности, а низкий уровень – у 50%.

Л.М. Петрова раскрыла гендерные различия по гибкости и оригинальности у младших школьников 9 – 10 лет и 13 – 14 лет.

«Детей на занятии спросили, для чего можно использовать кирпич. Первый ответ лежал на поверхности - конечно, чтобы построить дом. Дальше девочки подняли руки и началось... из кирпича можно построить «гараж», «а ещё забор», «а ещё сарай»... Наконец тема строительства исчерпана. Поднимает руку мальчик: «Кирпич можно положить в ведро, когда мама солит грибы, - для тяжести». Новая версия. И опять лес рук девочек и самые разные предположения о том, где можно использовать кирпич в качестве груза. Снова исчерпали тему, и снова мальчик: «Кирпичами можно обложить

костёр, чтобы трава не загорелась». Девочки опять подхватывают эту версию и дают разные рецепты спасения от пожара с помощью кирпичей. И вновь мальчики: «Можно положить на кирпич доску, и получатся качели», «Можно бросать их как снаряды» и т.д.» [22, с. 210].

Конечно, это не значит, что ни одна девочка не выдвинет новой идеи, но тенденция здесь очень ясная.

Диссонансом выглядят данные, которые получила Г.В. Усачева, она обнаружила, что у мальчиков младшего школьного возраста креативность ниже, чем у девочек-сверстниц, а также данные, которые получила А.В. Челнокова, не выявившая различий в развитии креативности у разнополых детей младшего школьного возраста.

Выраженность креативности у мальчиков и девочек определяется видом креативности, но в данном случае учёные так и не пришли к единому мнению. По одним данным, мальчики обладают лучшей креативной продуктивностью, а девочки – ярко выраженными креативными способностями и образностью, по другим данным, мальчики отстают в вербальной креативности, а девочки отстают от мальчиков в образной креативности [21].

Н.В. Гаврюшкина изучала креативность у младших школьников обоего пола в возрасте 9 – 12 лет и обнаружила, что невербальная креативность одинакова у обоих полов, а вербальная креативность выше у девочек, чем у мальчиков, а за счёт нее у них же выше и общая креативность.

По данным О.М. Разумниковой и М.В. Прибытковой, гендерные различия в уровне интереса к выполнению заданий были справедливы только для старшего возраста с более высокими значениями у девочек, хотя в показателях оригинальности различий не обнаружено ни в младшем школьном возрасте, ни в старшем. При анализе гибкости образного мышления у младших школьников 7 – 10 лет гендерные различия были характерны только для теста «Круги»: девочки чаще использовали категории «животные» и «игрушки», а мальчики – «машины» и «оружие» [40].

Н.В. Куприянова у младших школьников различий в таких показателях креативности, как беглость и гибкость не обнаружила [27].

Таким образом, проблема, связанная с изучением гендерных особенностей в креативности детей младшего школьного возраста, достаточно динамично развивается в современной России. Гендерные различия далеко не так велики, как нам внушают распространённые стереотипы. Вместе с тем есть доказательства существования различных норм для мальчиков и девочек младшего школьного возраста, которые стимулируют развитие творческих способностей.

1.3. Гендерный подход: особенности организации в развитии креативности детей младшего школьного возраста

Подход – это совокупность способов и приёмов в воздействии на что-либо, на кого-либо; в изучении чего-либо [37].

Гендерный подход – это исследование психологических характеристик гендерной дифференциации, выяснение роли социального пола в отличие от биологического понимания пола как совокупности физиологических и морфологических особенностей [43].

Креативность в детском возрасте в разные возрастные периоды меняется и развивается неравномерно. Сензитивным периодом для развития креативности являются дошкольный и младший школьный возраст, но при этом на возраст восьми лет приходится самая высокая точка её развития. Проявление и развитие креативности и креативного мышления младшего школьника очень ярко можно наблюдать в рисунках, в играх, конкретизируясь в целенаправленной художественной или игровой идее. Важным моментом в развитии творческих способностей у младших школьников выступает комплексность, правильнее сказать, синхронное улучшение нескольких взаимодополняющих друг друга способностей, при этом «разнообразие и многоплановость» творческой деятельности, в которые

одновременно включается младший школьник, выступает как одно из существенных условий разностороннего и комплексного развития его творческих способностей [30].

Одним из важных этапов формирования операций дивергентного мышления, развития креативности, выработки навыков учебного труда, формирования высокой учебной мотивации обучающихся, наибольшей восприимчивости к педагогическим воздействиям является обучение в начальной школе.

Рассмотрим факторы, влияющие на развитие креативности младших школьников:

1. На развитие креативности детей в первую очередь оказывают влияние семейные отношения, а конкретно:

- гармоничные отношения между членами семьи: между родителями, а также между родителями и детьми;
- креативная личность обоих или одного из родителей как образец для подражания и субъект идентификации;
- общие творческие интересы всех членов семьи;
- адекватные, не завышенные ожидания родителей по отношению к своему ребёнку любого возраста: ожидание в достижении чего-либо, независимости и т.д.

2. Не менее сильно на развитие креативности в младшем школьном возрасте оказывают влияние и социально-педагогические условия в образовательных учреждениях:

- применяемые образовательные программы, методы и приёмы, направленные на развитие креативности детей;
- доброжелательные и доверительные отношения с учителем и с одноклассниками;
- социально-педагогическое подкрепление креативного поведения обучающихся;

- стимулирование преодоления сложностей, поиска решения трудных задач;
- делается акцент на наблюдениях, обобщениях, сопоставлениях и самостоятельных разработках [12].

Психолого-педагогическая наука и практика не учитывает категорию пола как одну из важнейших характеристик ребёнка. Пол как категория состоит из двух очень важных компонент: пола социального и пола биологического. Гендерные различия задаются генетически и далее продолжают свое формирование в социально-культурной среде.

Индивидуальный подход к младшим школьникам, связанный с пониманием гендерных различий проявления креативности, создание благоприятной среды для развития креативных способностей, системы психолого-педагогической поддержки – вот основные пути решения обозначенной проблемы [24].

В экспериментальной психологии имеется достаточное количество эмпирических данных, которые подчёркивают значение гендерного фактора в развитии креативности детей [1]. Так, в большинстве опубликованных исследований отмечается, что дети женского пола от раннего до подросткового возраста превосходят в темпах развития детей мужского пола того же возраста. Также было выявлено, что мальчики отстают от девочек в интеллектуальном и творческом развитии, это происходит приблизительно до конца дошкольного возраста. Установлен факт превосходства мальчиков в визуально-пространственных и математических способностях, а девочек – в вербальной креативности.

Отмечается, что у девочек и мальчиков речевой контроль реализуется на одинаковом уровне, однако обеспечивается за счёт интеграции различных функциональных систем. Было выявлено, что у мальчиков 6 – 7 лет различия между мнемическими функциями полушарий выражены слабее и объём кратковременной памяти меньше, чем у девочек [11].

В формировании гендерно-возрастных особенностей развития креативности младших школьников важное значение, наравне с биологическими факторами, имеют полоролевые стереотипы в обществе, направленное воспитание разнополых детей и социальные ожидания.

Было установлено, что игры для мальчиков в большей степени поощряют развитие креативности и исследовательского подхода к решению трудных, нестандартных задач, улучшение понимания пространственных отношений. От девочек, чаще всего, требуют большей дисциплинированности, следования установленным правилам и нормам. У них зачастую отношения с родителями складываются по типу гиперопеки, что препятствует развитию любознательности. В силу большей отдалённости от родителей, мальчикам приходится сталкиваться с более обширным кругом жизненных ситуаций и явлений, стимулирующих в конечном итоге их познавательную активность [18].

Таким образом, к началу обучения в начальной школе дети обоего пола характеризуются целым рядом гендерных особенностей различного генеза, и это необходимо учитывать в образовательном процессе.

Педагогами-психологами было отмечено, что мальчикам чаще всего сложнее учиться в начальной школе, чем девочкам. У мальчиков разброс в отметках за год по разным предметам может достигать до трёх баллов, а у девочек разброс в отметках обычно минимальный, не более чем на балл. Данная разница в уровне успеваемости в обучении связана с особенностями мотивации детей младшего школьного возраста, специфичными для каждого пола интересами и склонностями, определёнными гендерными различиями, а также с установками родителей и учителей относительно успехов разнополых детей младшего школьного возраста в обучении [28].

В.Е. Каган приводит данные о том, что соотношение девочек и мальчиков, которые подвержены психогенной школьной дезадаптации, колеблется в предел 6:1. Это связано с гендерными особенностями развития

и воспитания детей. Женский педагогический коллектив создаёт более благоприятные условия для девочек, чем для мальчиков [23].

Всё, что было описано ранее, влияет на качество образования, стиль обучения, уровень развития креативности, эмоционально-волевую сферу личности младших школьников. Как в обучении в целом, так и в развитии креативности в частности необходимо учитывать психофизиологические и гендерные особенности детей младшего школьного возраста. Это является необходимым при определении форм, методов и приёмов обучения мальчиков и девочек на основных учебных предметах и дополнительных факультативных занятиях и кружках, для оптимизации процесса обучения с целью развития познавательной активности, креативности и интеллекта обучающихся. Также многие исследователи подчёркивают потребность подбора содержания, форм, методов и приёмов обучения в соответствии с возрастными особенностями детей [28].

При обучении по единым программам необходимо выработать различные методические приёмы. Рассмотрим различия, которые лежат на поверхности и доступны для наблюдения в процессе развития креативности:

- различия познавательных способностей и познавательных процессов;
- различия в воображении и в восприятии окружающего мира;
- в темпах, способах усвоения и переработки получаемой информации: девочки продуктивнее работают в спокойном темпе, а мальчики воспринимают и перерабатывают информацию в более быстром темпе;
- различия в уровне развития креативности у мальчиков и девочек;
- в организации внимания, так как внимание у разнополых детей находится на разном уровне. У мальчиков оно более подвижное и неустойчивое, чем у девочек. Ещё у младших школьников различается продолжительность периода вработываемости, у мальчиков этот период более продолжителен, у девочек наоборот короткий. Периоды продуктивной

работы смещены относительно друг друга, у девочек данный период наступает раньше, у мальчиков соответственно позже;

- различия в уровне активации эмоций в процессе развития креативности. Для мальчиков в течение всего урока необходим постоянный переход от эмоциональной фазы к информативной, а у девочек внимание и осмысление усиливается при эмоциональной окрашенности информации;

- не менее важны различия в уровнях адаптивных возможностей организма и психики младших школьников: девочки более адаптивны, чем мальчики, которые более восприимчивы к несоответствующим для их психики педагогическим воздействиям;

- различия в уровне природной агрессивности: для девочек желательно использовать форму групповой работы с акцентом на взаимопомощь, а мальчикам лучше предлагать форму групповой работы с элементами соревновательной деятельности;

- различия в самооценке и оценке деятельности со стороны взрослых: девочки младшего школьного возраста всегда ожидают оценки своей работы, какой бы она ни была, а мальчиков напротив интересует оценка только той работы, которая имеет для них большое значение, также положительная оценка побуждает мальчиков младшего школьного возраста к дальнейшей деятельности.

В условиях раздельного представляется более возможным и удобным индивидуализировать процесс развития креативности детей младшего школьного возраста [24].

Из всего вышеизложенного делаем вывод, что гендерный подход в любой сфере предполагает, что различия в поведении, воспитании и обучении младших школьников разного пола определяются не столько их биологическими, физиологическими особенностями, сколько социально-культурными факторами. Изучение гендерных особенностей детей младшего школьного возраста на развитие креативности имеет не только

теоретическое, но и огромное практическое значение для таких сфер как семья и различные воспитательные институты.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1. Диагностика креативности младших школьников

Диагностика исследования уровня развития креативности детей младшего школьного возраста проводилась на базе муниципального автономного образовательного учреждения Гимназии №47 г. Екатеринбурга. В исследовании приняли участие 21 обучающийся 3 «Е» класса, из них 12 мальчиков и 9 девочек.

Для определения уровня развития креативности детей младшего школьного возраста была использована методика Е.Е. Туник [46]. Текст диагностики представлен в приложении 1. Данная методика позволяет определить четыре показателя креативности:

- любознательность (Л);
- воображение (В);
- сложность (С);
- склонность к риску (Р).

Результаты проведённого исследования показали, что 30% мальчиков, принявших участие в исследовании данного класса, имеют низкий уровень развития креативности, 50% мальчиков имеют средний уровень развития креативности и у 20% мальчиков выявлен высокий уровень развития креативности. В исследовании приняло участие 10 из 12 мальчиков данного класса.

Также проанализировав результаты исследования креативности в группе мальчиков было выявлено, что у них преобладает такой показатель креативности, как любознательность. На рисунке 1 можно наглядно увидеть, что данный показатель креативности преобладает над другими показателями креативности в 30% случаев.

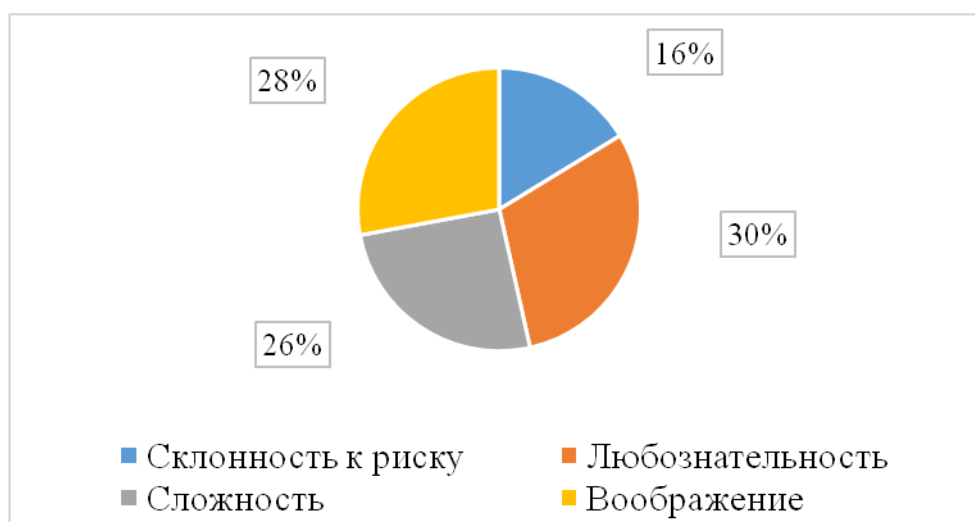


Рис. 1. Результаты исследования креативности в группе мальчиков по методике Е.Е. Туник

Мальчики младшего школьного возраста с ярко выраженной любознательностью чаще всего спрашивают всех и обо всём, им нравится изучать устройство механических вещей, они постоянно ищут новые, нестандартные пути решения трудных задач, любят изучать новые предметы и идеи, изучают книги, игры, карты и т.д., чтобы познать, как можно больше.

Рассмотрим полученные результаты проведённого исследования креативности по четырём показателям: любознательность, воображение, склонность к риску и сложность, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты диагностики развития креативности (Е.Е. Туник)
у младших школьников (группа мальчиков)

№	Ф.И. ученика	Сырые баллы по шкалам				Сумма баллов	Уровень развития
		Р	Л	С	В		
1	А. Дмитрий	5	12	9	14	40	средний
2	Б. Маликнур	4	7	8	7	26	низкий
3	Д. Данил	5	10	14	12	41	средний
4	К. Артём	8	23	19	16	66	высокий
5	К. Роман	11	9	9	7	36	средний
6	Л. Алексей	1	15	3	8	27	низкий
7	П. Илья	6	8	7	10	31	низкий
8	С. Артём	13	21	17	17	68	высокий
9	С. Динияр	9	9	12	13	43	средний
10	Ш. Кирилл	3	16	10	11	40	средний
	Среднее арифмет.	7	13	11	12	42	

Также результаты проведенного исследования креативности в группе девочек показали, что у 22% девочек, которые приняли участие в данном исследовании был выявлен низкий уровень развития креативности, 56% девочек имеют средний уровень развития креативности, и 22% девочек – высокий уровень развития креативности. В исследовании приняло участие 9 девочек данного класса.

Проанализировав результаты исследования креативности в группе девочек младшего школьного возраста, мы выяснили, что у данной группы обследуемых преобладает такой показатель креативности как воображение. На рисунке 2 можно наглядно увидеть, что данный показатель преобладает над другими показателями креативности в 31% случаев.

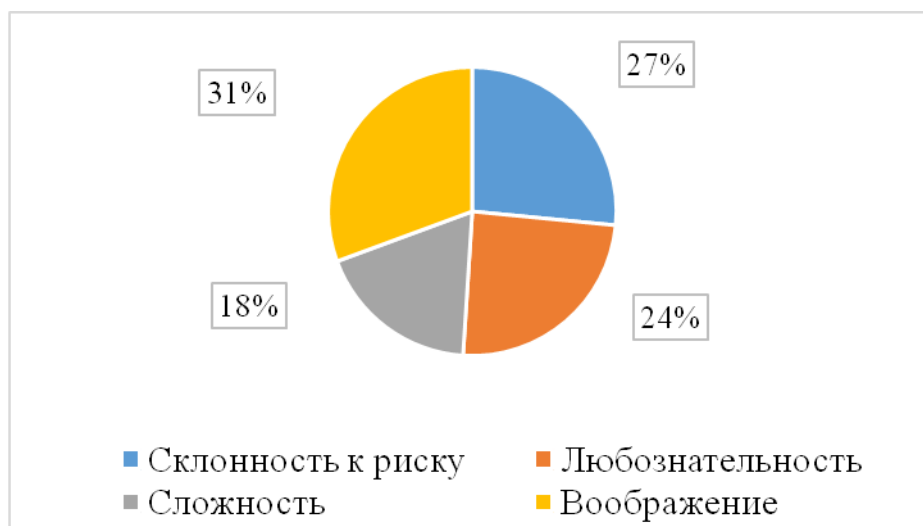


Рис. 2. Результаты исследования креативности в группе девочек по методике Е.Е. Туник

Девочки с развитым воображением больше придумывают рассказы о местах, которые никогда не видели; представляют, какими способами другие будут решать ту или иную задачу, которую они решают сами; мечтают о разных необычных местах и предметах; любят думать о явлениях, с которыми не сталкивались; видят то, что изображено на рисунках и картинках необычно, не так, как видят другие; часто испытывают неподдельное удивление по поводу различных идей и событий.

Рассмотрим результаты проведенного исследования креативности девочек младшего школьного возраста по всем четырём показателям, которые приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты диагностики развития креативности (Е.Е. Туник)
у младших школьников (группа девочек)

№	Ф.И. ученика	Сырые балы по шкалам				Сумма баллов	Уровень развития
		Р	Л	С	В		
1	А. Алёна	9	7	10	14	40	средний
2	Б. Анна	9	8	11	16	44	средний
3	Б. Варвара	18	20	14	21	73	высокий
4	В. Снежана	13	10	7	16	46	средний
5	К. Валерия	14	18	9	15	56	средний
6	К. Карина	9	11	4	7	31	низкий
7	С. Зарина	7	4	6	7	24	низкий
8	С. Кристина	15	17	16	18	66	высокий
9	Ф. Алёна	21	17	8	19	65	средний
	Среднее арифмет.	13	12	9	15	49	

Итак, сравнивая результаты диагностики уровня развития креативности у младших школьников обоего пола можно отметить, что у девочек преобладает показатель креативности – воображение, а у мальчиков – любознательность, такие показатели креативности, как склонность к риску и сложность приблизительно одинаковы.

На рисунке 3 мы можем сравнить данные по каждому уровню развития у мальчиков и девочек младшего школьного возраста. По этим данным можно увидеть, что высокий и средний уровень развития преобладает у девочек данного класса, у мальчиков же преобладает низкий уровень развития креативности. Несмотря на это общий уровень развития креативности и у мальчиков, и у девочек низкий, что означает, что с данной группой младших школьников, необходимо проводить дополнительные занятия по развитию креативности.

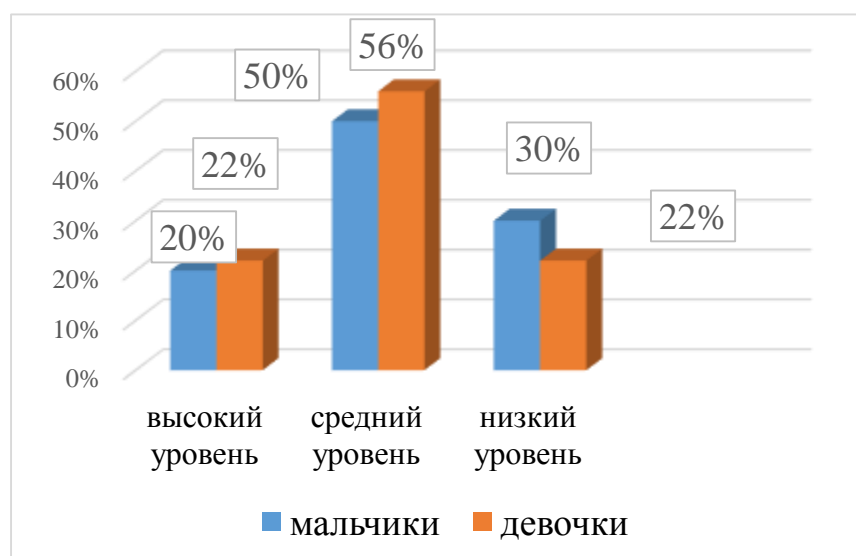


Рис. 3. Общие результаты исследования креативности по методике Е.Е. Туник у девочек и мальчиков младшего школьного возраста

Также для определения уровня развития креативности был использован «Тест Гилфорда на изучение творческого мышления» (модифицированный) [16]. Полный текст методики представлен в приложении 2. В данной методике исследуются следующие показатели креативности:

- беглость (лёгкость, продуктивность) – этот показатель характеризует беглость творческого мышления и определяется общим числом ответов;
- гибкость – показатель характеризует гибкость творческого мышления, способность к быстрому переключению и определяется числом классов (групп) данных ответов;
- оригинальность – данный показатель характеризует оригинальность, своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме и определяется числом редко приводимых ответов, необычным употреблением элементов, оригинальностью структуры ответа.

Исследование проводилось в том же классе, возраст обучающихся 10 – 11 лет, в групповой форме. Участие приняли 20 младших школьников из 21, 9 девочек и 11 мальчиков.

По результатам данного исследования креативности в группе мальчиков было выявлено, что у 64% мальчиков, принявших участие в исследовании, выявлен высокий уровень развития креативности, 36% мальчиков имеют средний уровень развития креативности, низкий уровень не был выявлен ни у одного ребёнка данной группы. Результаты исследования представлены на рисунке 4.

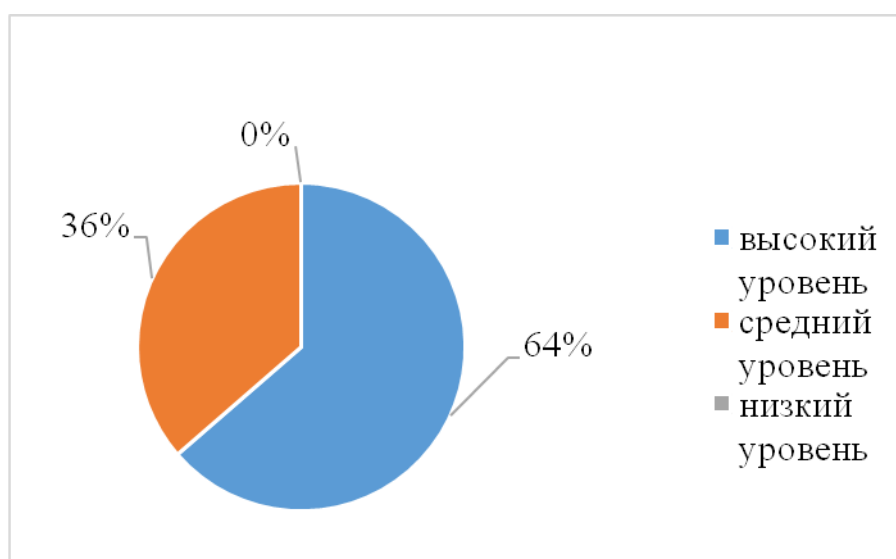


Рис. 4. Результаты «Теста Гилфорда на изучение творческого мышления» в группе мальчиков

Исходя из анализа исследования креативности, мы выяснили, что у мальчиков данной группы в большей степени развит такой показатель креативного мышления, как оригинальность, и в меньшей степени развита гибкость мышления. Данные результаты представлены в приложении 3 таблице 6.

Мы проанализировали уровень развития трех показателей по всем шести субтестам и увидели, что уровень развития каждого показателя (беглость, гибкость, оригинальность) не одинаков во всех субтестах. Так, например, показатель креативности оригинальность – выше всего получился

у мальчиков в шестом субтесте, а ниже – в первом и пятом субтестах. Показатель креативности – гибкость, выше получился в шестом субтесте, а ниже всего – в третьем субтесте. По показателю креативности – беглость, лучше результат получился в пятом субтесте, а хуже всего результат был выявлен в третьем субтесте. Данные результаты представлены на рисунке 5.

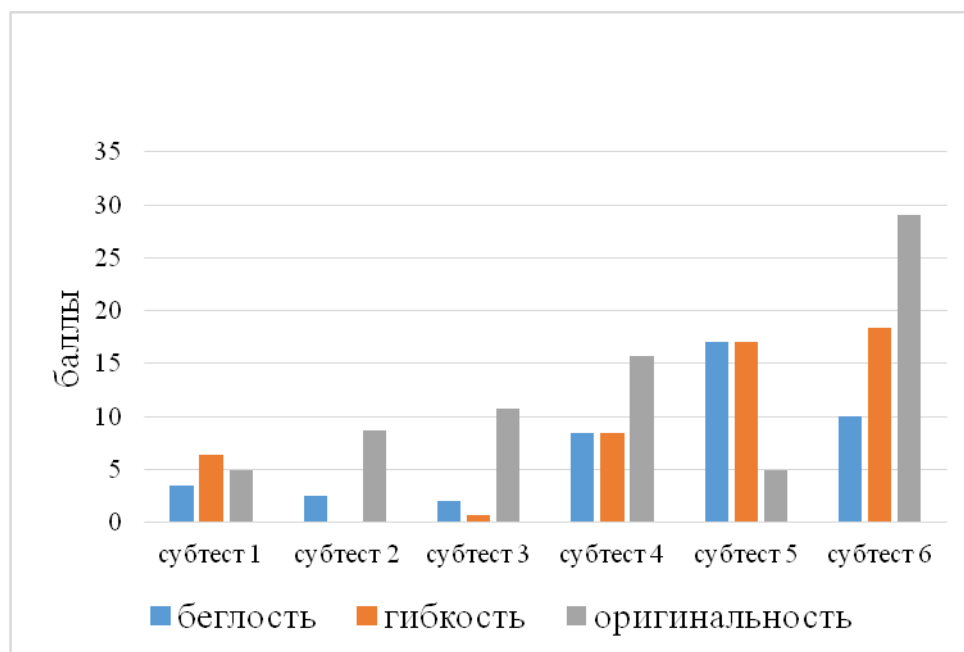


Рис. 5. Результаты «Теста Гилфорда на изучение творческого мышления» в группе мальчиков отдельно по каждому субтесту

В группе девочек младшего школьного возраста по результатам исследования было выявлено, что 45% девочек имеют высокий уровень развития креативности, 44% девочек, которые приняли участие в данном исследовании имеют средний уровень развития креативности и у 11% девочек – низкий уровень развития креативности. Результаты представлены на рисунке 6.

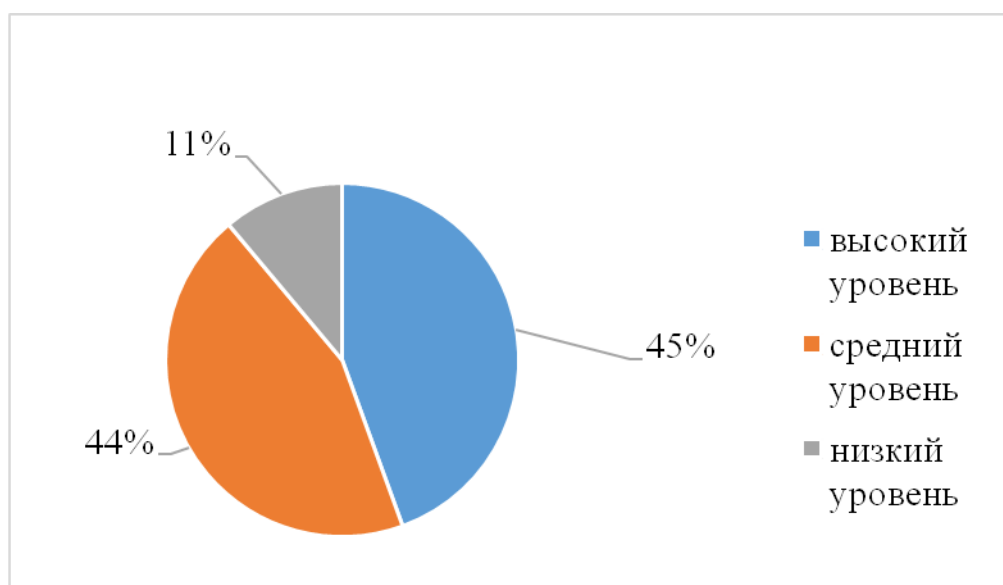


Рис. 6. Результаты «Теста Гилфорда на изучение творческого мышления» в группе девочек

Анализ полученных данных показал, что у девочек младшего школьного возраста, также, как и у мальчиков данного возраста, из трёх показателей больше остальных развита оригинальность мышления. Хуже развит такой показатель креативности, как беглость мышления. Результаты данного исследования представлены в приложении 4 таблице 7.

Также, как и группе мальчиков данного класса, мы проанализировали уровень развития всех трёх показателей креативности, а именно: беглость, гибкость и оригинальность, по всем шести субтестам, и выяснили, что показатель оригинальность имеет самый высокий результат в шестом субтесте, самый низкий – в пятом. Показатель креативности – гибкость, имеет высокий результат в шестом субтесте, а самый низкий результат получился в третьем субтесте. И по показателю беглость самый высокий – в пятом субтесте, а низкий – в третьем субтесте. Данные результаты представлены на рисунке 7.

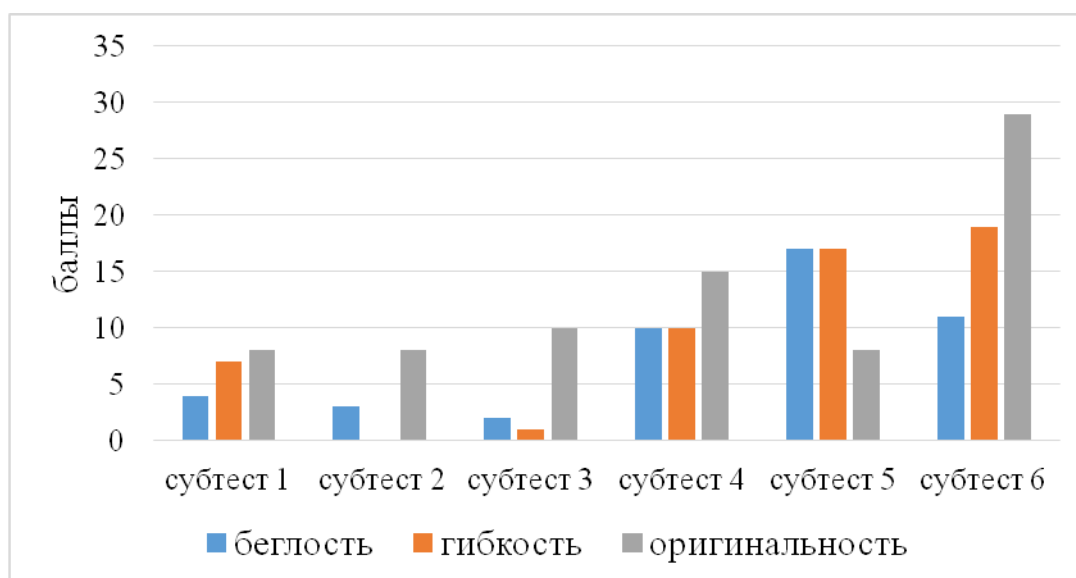


Рис. 7. Результаты «Теста Гилфорда на изучение творческого мышления» в группе девочек отдельно по каждому субтесту

Проанализировав полученные результаты двух проведенных диагностик было выявлено, что у 56% мальчиков – высокий уровень развития креативности, у 44% мальчиков – средний уровень развития креативности. У 33% девочек выявлен высокий уровень развития креативности, у 67% девочек – средний уровень развития креативности. Низкий уровень развития креативности ни у мальчиков, ни у девочек не выявлен. Результаты исследования представлены в таблице 3.

Для определения уровня развития креативности я воспользовалась распределением Т-оценок на основе 27%-ных маргинальных квантилей (известно, что при нормальном распределении частот суммарных баллов «высокая» и «низкая» группы отсекаются справа и слева 27%-ными маргинальными квантилями).

Минимальная Т-оценка развития креативности у мальчиков по данной выборке составила 22 балла, максимальная-82 балла, минимальная оценка развития креативности у девочек составила-30 баллов, максимальная-110 баллов.

Таблица 3

Результаты диагностики креативности Е. Е. Туник и теста Гилфорда на изучение творческого мышления у младших школьников

№	Имя	Р	Л	Сл	В	Итог. балл	Б	Г	О	Итог. балл	Общий балл	Уровень развития
мальчики												
1	Алексей	11	9	9	7	36	6	8	8	22	58	средний
2	Дмитрий	5	12	9	14	40	5	9	5	19	59	средний
3	Маликнур	4	7	8	7	26	5	9	9	23	49	средний
4	Данил	5	19	14	12	41	7	12	4	23	64	высокий
5	Роман	1	15	3	8	27	4	6	7	17	44	средний
6	Илья	6	8	7	10	31	16	12	13	41	72	высокий
7	Артем	9	9	12	12	42	16	11	13	40	82	высокий
8	Динияр	9	4	10	7	30	13	9	14	36	66	высокий
9	Кирилл	3	16	10	11	40	9	6	7	22	62	высокий
Среднее арифмет.		6	11	9	10		9	9	9			
Девочки												
1	Алёна	9	7	10	14	40	6	11	8	25	65	средний
2	Алёна	21	17	8	19	65	11	13	21	45	110	высокий
3	Анна	9	8	11	9	37	9	11	13	33	70	средний
4	Валерия	14	18	9	15	56	12	16	26	54	110	высокий
5	Варвара	6	12	9	13	40	7	10	8	25	65	средний
6	Зарина	7	4	6	7	24	5	8	6	19	43	средний
7	Карина	9	11	4	7	31	7	11	11	29	60	средний
8	Кристина	10	6	9	11	36	5	7	11	23	59	средний
9	Снежана	13	10	7	12	42	8	10	14	32	74	средний
Среднее арифмет.		9	9	9	12		8	11	13			

Распределение Т-оценок по квантильпроцентному способу позволило выделить три уровня развития креативности младших школьников у мальчиков и девочек по данной выборке: высокий, средний и низкий.

В таблице 8 отражено распределение Т-оценок по уровням развития креативности у мальчиков и девочек.

Таблица 4

Результаты распределения Т-оценок по уровням развития креативности у мальчиков и девочек младшего школьного возраста

Уровни развития креативности	Шкала Т-оценок (в баллах)	
	Мальчики	девочки
Высокий	60-82	80-110
Средний	22-59	30-79
Низкий	0-21	0-29

Рассмотрим результаты исследования отдельно по каждому показателю. По показателю склонность к риску хуже результат у мальчиков, чем у девочек. А по показателю любознательность наоборот хуже результат у девочек, чем у мальчиков. Такой показатель креативности, как сложность находится на одинаковом уровне и у мальчиков, и у девочек. Показатель воображение хуже развит у мальчиков. У мальчиков также хуже развиты показатели гибкость и оригинальность, чем у девочек, а у девочек хуже получился результат по показателю креативности-беглость.

Таким образом, у девочек лучше всего развита оригинальность, воображение и гибкость, а у мальчиков лучше развиты показатели любознательность и воображение.

Следующим этапом нашего исследования была математико-статистическая обработка результатов исследования.

Математико-статистическая обработка проводилась на основе оценки стандартного отклонения.

Оценка среднестатистического отклонения измеряемой величины от выборочного среднего значения производится на основе расчёта дисперсии, определяемой по формуле

$$\sigma^2_x = \frac{1}{n} \sum (x_j - \bar{x})^2, \text{ где}$$

σ^2 - выборочная дисперсия или просто дисперсия; n – количество испытуемых в выборке или первичных значений, по которым вычисляется дисперсия; $\sum (x_j - \bar{x})^2$ - выражение, означающее, что для всех частных значений от первого до последнего необходимо вычислить разности между частными и средними значениями, возвести эти разности в квадрат и просуммировать их.

Нашей задачей было, с помощью данной математико-статистической обработки выявить, есть ли различия в уровне развития того или иного показателя креативности между мальчиками и девочками.

Проведя все расчёты по данной формуле, мы пришли к такому результату, что значительных различий между каждым из взятых показателей у мальчиков и девочек, а именно беглость, гибкость, оригинальность, любознательность, склонность к риску, воображение и сложность не выявлено.

Так как уровень развития креативности по нескольким показателям оказался невысокий, то необходимо проведение целенаправленной работы по развитию креативности у детей младшего школьного возраста на основе гендерного подхода.

2.2. Описание хода работы по реализации гендерного подхода, способствующего развитию креативности младших школьников

По полученным результатам проведенных диагностик мы выявили показатели креативности, которые необходимо развивать у детей младшего школьного возраста. Такими показателями оказались: беглость у школьников обоего пола, гибкость и оригинальность у мальчиков, любознательность у девочек. Такой показатель креативности как склонность к риску так же находится на низком уровне, но его развивать у младших школьников не рекомендуется.

В соответствии с приказом Минобрнауки России от 26.11.2010 г. № 1241 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. 373» внеурочная деятельность организуется по следующим направлениям развития личности:

- спортивно-оздоровительное,
- духовно-нравственное,
- социальное,
- общеинтеллектуальное,
- общекультурное.

В данном случае проводилась внеурочная деятельность по общеинтеллектуальному направлению, так как данное направление может реализовываться через факультативные занятия. Основная цель реализации данного направления: активизация познавательной и творческой деятельности обучающихся, создание условий, которые способствуют вовлечению младших школьников в интеллектуально-творческий процесс, результат которого будет интересен не только самому ребенку, но и окружающим. Комплекс игр и упражнений был подобран с учётом гендерных различий креативности у обучающихся. В разработке данного комплекса игр и упражнений на развитие креативности детей младшего школьного возраста мы опирались на ряд основополагающих принципов гендерного подхода:

1. Демократичность. При гендерном подходе в обучении мальчики и девочки имеют равные права на получение знаний и участие в общественной жизни класса и школы; они не противопоставляются друг другу, а взаимодействуют на основе партнёрских отношений.

2. Природосообразность. Признание личностного равноправия мальчиков и девочек не означает отрицания биологических и физиологических особенностей и различий в жизнедеятельности. Признание

этих различий требует различных форм, методов и средств обучения для наиболее полной реализации способностей обучающихся как представителей своего пола в учебной и внеурочной деятельности.

3. Соответствие требованиям времени. При гендерном подходе к обучения особенно актуальным является единство действий учителя и родителей ребёнка. Данное положение требует взаимодействия с семьями обучающихся для согласования целей, задач воспитания и обучения на основе единства действий, требований и уважения ребёнка как представителя своего пола, как личности, соблюдения его прав как человека [50].

Разработанный на основе гендерных различий комплекс игр и упражнений на развитие креативности младших школьников рассчитан на длительный период, не менее одного учебного года. Реализовывалась данная внеурочная деятельность раз в неделю на факультативном занятии.

Практическая работа была организована в три этапа:

1. мотивационно-целевой этап;
2. исполнительный этап;
3. формирующий этап.

Рассмотрим содержание факультативных занятий подробнее.

Первый этап – мотивационно-целевой, направлен на решение нескольких задач, таких как эмоциональная привлекательность занятий для младших школьников, установление доверительных и благожелательных отношений между учителем и обучающимися, поспособствовать заинтересованности детей заданиями на развитие креативности.

Самое важное в работе с младшими школьниками – это то, какие взаимоотношения сложатся с детьми на данном этапе работы. Именно поэтому применяется один из основных приёмов в работе с детьми младшего школьного возраста на мотивационном этапе – эмоциональные поглаживания. К таким эмоциональным поглаживаниям относятся: обращение к обучающимся исключительно по имени, «опора на похвалу, на добрый ласковый тон» [1].

Одного такого приёма недостаточно для создания эмоционально-положительной атмосферы в классе, поэтому детям предлагаются такие игры как:

«Волшебный клубочек», в данной игре обучающиеся совместно с учителем рассаживаются по кругу. Учитель начинает, берёт яркий разноцветный клубочек, называет имя ребёнка, ласковое слово и передаёт следующему по часовой стрелке. Далее каждый ребёнок делает те же действия, но уже про другого ребёнка и также передаёт клубок дальше по кругу. Игра заканчивается, когда разноцветный клубочек, пройдя полный круг, возвращается к учителю.

Следующая игра называется «Доброе слово», как и в предыдущей игре, мальчики и девочки совместно с учителем выстраиваются в круг и берутся за руки. Начинает учитель со слов: «Мы одно большое животное. Давайте послушаем, как оно дышит, для этого нам нужно будет всем вместе одновременно сделать вдох и шаг вперёд, на выдохе делаем шаг назад». Далее обучающиеся пробуют выполнить это задание. После нескольких попыток, когда все дети синхронизируют свои движения, учитель продолжает: «Так не только дышит животное, так же ровно бьется его сердце, принцип тот же: стук – шаг вперёд, стук – шаг назад».

Еще одна игра называется «Комплименты». Мальчики встают напротив девочек, берутся за руки. Глядя в глаза друг другу, говорят добрые слова, а в ответ отвечают: «Спасибо, мне очень приятно». После того как оба ребёнка в паре сказали друг другу приятные слова, мальчики меняются местами, а девочки остаются на своих местах, и процедура повторяется. Игра заканчивается тогда, когда мальчики вернутся к тем девочкам, с которыми стояли в паре вначале.

Эти и подобные им игры приносят обучающимся положительный заряд эмоций, что положительно сказывается на дальнейшей работе.

Для закрепления положительно-эмоционального настроения у младших школьников и дальнейшего перехода к упражнениям, непосредственно направленным на развитие креативности были подобраны такие игры:

«Тайный друг». В этой игре обучающимся предлагается своё имя и фамилию на листочке, затем свернуть его так, чтобы написанное нельзя было увидеть. Все листочки с именами кладутся в специальную коробочку, после этого учитель перемешивает листочки в коробке и даёт обучающимся вытянуть один из них. Также детям нельзя рассказывать, листочек с чьим именем и фамилией они вытянули. В случае, если ребёнок вытягивает записку со своим именем, вытягивает второй раз, а свою записку кладёт обратно в коробочку.

После проведенной процедуры, учитель объясняет: «Тот человек, чьё имя вы вытянули, становится вашим «тайным другом», и в течение последующих трёх дней, вам предстоит тайно проявлять к нему как можно больше внимания и поддержки.

Детям было так же предложено описать своего «тайного друга» как можно большим количеством прилагательных, например, «тайный друг» красивый, составить тем самым портрет своего «тайного друга» и написать письмо, но пока не отдавать это письмо. На следующем занятии, младшие школьники должны были зачитать своё письмо «тайному другу», а остальные ребята должны были угадать, кто был «тайным другом данного ребёнка». После того, как всех «тайных друзей» раскроют, учитель вместе с обучающимися проводит беседу на тему дружбы [32].

Игра «Волшебный стул» похожа на игру «Волшебный клубочек», там тоже нужно говорить приятные и добрые слова, но процедура проведения данной игры немного отличается.

Мальчики и девочки встают в круг, учитель остаётся в роли куратора этой игры и в круг не становится. В центре круга стоит ярко оранжевый стул. Дети как бы водят хоровод вокруг стула и поют: «Кто сегодня всех красивей? Кто сегодня всех счастливей? Поскорее появись! На наш яркий стул садись!»

Во избежание столкновений и ссор из-за того, кто должен сесть, на первых занятиях учитель называет имена обучающихся, кто должен сесть на стул, после того как дети освоят эту игру и научатся мирно договариваться и выстраивать очередь, то смогут обходиться уже без подсказок учителя.

О ребёнке, сидящем на ярком стуле, каждый по кругу должен сказать что-то доброе и приятное. Игра заканчивается, когда каждый из обучающихся побывал в центре круга.

Таким образом, на данном этапе работы эти и подобные им игры помогут создать благоприятную атмосферу на таких занятиях, а также доброжелательные отношения как между учителем и детьми, так и между самими ребятами. В ходе данной внеурочной деятельности выстраивается последовательная цепочка: повышенный интерес к такого рода занятиям, эмоциональный всплеск и ожидание следующих подобных занятий.

Только после того как создана положительно-эмоциональная атмосфера в классе и установлены доброжелательные отношения между всеми участниками занятия, можно переходить к следующему этапу, т.е. к основной деятельности.

Исполнительный этап направлен на решение нескольких задач, таких как:

- научить детей искать разные возможности, необычные, нестандартные пути решения задач;
- научить обучающихся ставить перед собой трудные задачи и не бояться сложностей;
- развивать показатели креативности, которые имеют низкий уровень развития у младших школьников: беглость у школьников обоего пола, гибкость и оригинальность у мальчиков, любознательность у девочек.

В ходе проведенного исследования было установлено, что уровень развития креативности у мальчиков и девочек разный. Поэтому и задания подбирались с учётом того, какие показатели креативности нужно развивать

у мальчиков, а какие показатели креативности нужно развивать у девочек. Также учитывались интересы младших школьников.

Все упражнения были разбиты по показателям креативности, которые необходимо развивать и у мальчиков, и у девочек.

Первый показатель креативности, на развитие которого подбирались упражнения – это беглость. Данные упражнения проводятся и для мальчиков, и для девочек, так как и у тех, и у других данный показатель имеет низкий уровень развития.

Приведём примеры упражнений на развитие беглости:

1. Придумать как можно больше слов с заданной буквой. Предлагается несколько вариантов: а) слова, начинающиеся на букву «а»; б) слова, оканчивающиеся на букву «т»; в) слова, в которых третья от начала буква «с».

2. Перечислить объекты с заданным признаком: а) красного (белого, зелёного и т.д.) цвета; б) круглой формы; в) в твёрдом состоянии.

3. Перечислить все возможные варианты использования кирпича.

4. Перечислить все возможные варианты слов со значением хороший за 3 минуты, затем перечислить все возможные варианты слов со значением, противоположным слову «твёрдый».

5. Перечислить как можно больше необычных способов использования предмета: зазеты, цветочного горшка, табурета.

6. Привести как можно больше определений для общеупотребительных слов, например, подобрать определения к слову полка.

7. Даются начальные буквы (например, В, С, Е, П), каждая из которых представляет собой начало слов в предложении. Необходимо образовать различные предложения, например, «Всей семьёй ели пирог».

8. Называется какой-либо предмет или явление, например, вертолёт. Необходимо выписать как можно больше его аналогов, т.е. других предметов, сходных с ним по различным существенным признакам. Следует

также систематизировать эти аналоги по группам в зависимости от того, с учетом какого свойства, заданного предмета они подбирались. Например, в данном случае могут быть названы птица, бабочка (летают и садятся); автобус, поезд (транспортные средства); штопор (важные детали вращаются) и др.

9. Предлагается одна или две линии, к которым надо добавить другие линии, чтобы получились объекты. Чем больше линий добавляет ребёнок, тем больше очков получает. Но это условие не должно обговариваться заранее.

10. Детям младшего школьного возраста предлагается начало фразы, например, «Сегодня я очень замёрз...». Необходимо продолжить эту фразу словами «из-за того, что...» или «потому что...». Чем больше продолжений фразы сможет придумать обучающийся за короткий отрезок времени, тем лучше.

11. Нарисовать заданные объекты, пользуясь определенным набором фигур. Обучающимся даётся набор из таких фигур, как например, круг, полукруг или дуга, квадрат и треугольник. Для рисунка можно использовать только данные фигуры и никакие другие. Дети могут менять размер фигур, положение в пространстве и по отношению к другим фигурам.

12. Превратить в различные изображения одинаковые фигуры (круги), приводимые в квадратах. Разрешается добавлять любые детали и линии к основному изображению (кругу) так, чтобы получились различные интересные и необычные рисунки. Рисовать дети могут как внутри, так и снаружи круга, но не выходя за границы квадрата. Для выполнения данного задания, детям младшего школьного возраста выдаётся тестовый бланк – это лист стандартной бумаги (формат А4), на котором изображено 20 квадратов с кругом по середине. Размеры квадрата 5 x 5 см, диаметр каждого круга – 1,5 см.

13. Найти различные фигуры, скрытые в сложном, малоструктурированном изображении. Обучающимся предлагается найти как

можно больше фигур и изображений на данном малоструктурированном рисунке.

Следующий показатель креативности, на развитие которого подбирались упражнения – гибкость. Данные упражнения проводятся в большей степени для мальчиков, так как именно у них данный показатель имеет низкий уровень развития.

Приведём примеры упражнений на гибкость:

1. Мальчикам предлагается назвать как можно больше слов, обозначающих какое-либо понятие:

- слова, обозначающие деревья;
- слова, относящиеся к спорту;
- слова, обозначающие домашних животных;
- слова, относящиеся к транспорту и т.д.

2. Игра «Неполные слова». Обучающимся предлагается отгадывать слова по данным буквам. Учитель пишет слово, пропуская при этом все согласные буквы. Дети должны отгадать слово только по гласным. Допускается несколько вариантов ответов. Приведем пример нескольких слов:

- -и-а (зима, лиса, пила и т.д.);
- -а-и-а (машина, малина и т.д.);
- -а-о-о- (пароход, паровоз, самоход и т.д.) [42].

3. Упражнение «Из одного слова». Младшим школьникам даётся слово, например, «зебра». Мальчикам предлагается назвать животных, названия которых начинаются на каждую букву данного слова: зебра – зубр, енот, белка, рысь, антилопа. Допускается вариант составления столбиков слов с разными вариантами ответов. После завершения выполнения задания, подсчитывается у кого получилось больше вариантов ответов.

4. Упражнение «Что из чего?». Упражнение проходит в форме фронтальной беседы. Учитель задаёт вопрос, обучающиеся предлагают варианты ответов. Приведем пример возможных вопросов?

- Что делают из песка? (стекло);
- Что делают из глины? (кирпич, посуду);
- Что делают из хлопка? (ткань, вату);
- Что делают из стали? (орудия труда, детали машин и механизмов);
- Что делают из семян подсолнуха? (масло).

5. Также для развития гибкости детям младшего школьного возраста предлагается упражнение на противоположности. В этом упражнении предлагается называть свойства предмета, а мальчики должны догадаться и назвать тот предмет, который обладает данными признаками. Приведём пример:

- худой – толстый;
- большой – маленький;
- голодный – сытый;
- быстрый – медленный;
- сильный – слабый и т.д. [42].

Еще один показатель креативности – это оригинальность. На развитие данного показателя также были подобраны упражнения с учётом того, что оригинальность больше нужно развивать у мальчиков, чем у девочек.

Приведём примеры упражнений на оригинальность:

1. Найти как можно больше самых разных, оригинальных применений хорошо знакомому предмету. Например, в качестве такого предмета детям предлагается использовать мел, полку, газету, кирпич и т.д. [16];

2. Задачи на поиск причин возникновения событий. Младшим школьникам предлагается определить причину возникновения некоторых

событий, постараться придумать интересный и оригинальный ответ. Приведём пример таких событий:

- Утром Миша проснулся раньше обычного.
- Сидевшая у ног хозяина собака грозно зарычала на прохожего.
- Солнце ещё не ушло за горизонт, но на улице уже стало темно.

Другой вариант вышеизложенного задания: мальчикам предлагается подумать, что может произойти, если...:

- «... дождь будет идти, не прекращаясь»;
- «... люди научатся летать словно птицы»;
- «... собаки научатся разговаривать»;
- «... из водопроводного крана вдруг польётся абрикосовый сок».

3. Придумывание рассказов, историй или сказок с использованием заданного набора слов также положительно влияет на развитие оригинальности у младших школьников. Например, мальчикам нужно придумать рассказ, используя такой набор слов: светофор, мальчик, санки [17].

4. «Облака-загадки». В данном задании мальчикам необходимо определить, на что похожи изображённые на рисунках облака (чернильные пятна). Положительный результат будет, если ребёнок сможет разглядеть в каждом облаке хотя бы по одному персонажу [17].

Последний показатель креативности, который по результатам нашего исследования имеет низкий уровень развития и который нужно развивать у девочек, является любознательность. На данный показатель также были подобраны упражнения, перечислим их:

1. Девочкам предлагается придумать как можно больше способов действия, которые позволят разрешить какую-нибудь нетривиальную ситуацию. Приведём пример таких ситуаций:

- красиво и оригинально упаковать подарок, имея только газетную бумагу и скотч;

- достать до игрушки, до которой не дотянуться 20 см.;
- починить одежду без нитки и иголки;
- заделать дырку в лодке с использованием подручных средств, при этом сразу оговаривается размер дырки, и то, что никаких специальных склеивающих средств и материалов под рукой нет.

Это упражнение выполняется индивидуально, для каждой девочки подбирается своя ситуация, чтобы они самостоятельно, а не коллективно искали необычные, нестандартные пути решения.

После того, как все девочки справятся с выполнением данного задания, проводится обсуждение, на котором младшие школьники по очереди рассказывают о ситуации, которая у них была и какие способы решения они предлагают. Далее учитель предлагает вопросы для обсуждения. Приведём пример вопросов: «Что облегчало появление ваших идей, а что затрудняло?», «Что помогло вам найти предложенные пути решения данных ситуаций: смекалка или знания?» [48].

2. Любознательность девочек младшего школьного возраста можно развивать самым простым способом: придумывать новое использование старым предметам. Это задание можно проводить как в индивидуальной, так и в групповой форме.

Девочкам предлагается старый предмет, например, старый цветочный горшок, деревянный ковш, лапти, корыто и т.д., и нужно придумать, как данный старый предмет можно по-новому использовать в быту.

Если девочки затрудняются с выполнением задания, учитель может их слегка направить своим примером: обклеив старую ненужную коробочку красивой тканью, можно получить оригинальную шкатулку для подарка бабушке. Главное, побуждать младших школьников придумывать различные преобразования, видеть перспективу старой вещи.

3. Следующее упражнение называется «Догадайся!». Любознательность расцветает, когда дети чувствуют, что жажда знаний приносит свои результаты, когда они получают интересные и полезные

ответы на интересующие их вопросы. Некоторые дети не доверяют своей способности находить разумные ответы. Если они чего-то не знают точно, то чаще всего молчат или говорят: «Я не знаю». Они могут опасаться неточного ответа. Чтобы иметь раскованных, уверенных в себе и любознательных детей, необходимо подкреплять их веру в свою способность догадываться. Догадка – это замечательный способ развития любознательности.

Учитель начинает с вопросов: «Можете ли вы сказать что-нибудь, что вы знаете абсолютно точно? Можете ли вы сказать что-нибудь, что знаете приблизительно? Можете ли вы сказать что-нибудь, о чём вы не знаете и можете только догадываться?» Выслушивается несколько ответов детей. Учитель продолжает: «Иногда бывает лучше, если мы, не зная ответа на заданный вопрос, не отказываемся сразу на него отвечать, не говорим: «Я не знаю», а пытаемся догадаться». Далее учитель предлагает поиграть в угадывание, просит закрыть глаза. После того, как все девочки закрыли глаза, учитель задает вопрос, ответ на который, девочки должны угадать, долго не раздумывая, громко проговорив тот ответ, который приходит в голову сразу. После того, как дети ответили на вопрос, они открывают глаза и проверяют правильно ли угадали ответ. Предлагаем несколько вопросов:

- Сколько у нас в классе сегодня мальчиков и сколько девочек?
- Сколько горшков с цветами стоит на подоконниках в нашем классе?
- Сколько ярких картинок с изображением животных висит на доске?
- Сколько детей сегодня пришли на занятие в отличном настроении?

После нескольких вопросов – ответов, учитель спрашивает: «Интересно ли вам угадывать? Сейчас усложним нашу игру. Вам нужно будет догадаться о более сложных вещах, требующих некоторого времени для размышления. Возьмите лист бумаги и ручку, напишите имена двух детей из нашего класса. Затем придумайте по одному вопросу, который вам

бы хотелось задать каждому из детей, чьи имена вы записали. Вероятно, это будет вопрос, который вас давно интересует, а возможно это будет вопрос, который вы придумали прямо сейчас. Под каждым вопросом оставьте достаточно места. Теперь снова закройте глаза и представьте себе, как вы подходите к мальчику или девочке, которому или которой адресован ваш вопрос. Попробуйте услышать, догадаться, что он или она вам ответит. Откройте глаза и запишите ответ. То же самое сделайте со вторым ребёнком, которого вы записали [45].

После того как все девочки закончат выполнять это задание, учитель предоставляет возможность зачитать свои вопросы и ответы, так же можно попросить детей, кому был адресован вопрос, попробовать на него ответить [17].

4. Игра «Коробочка». Данная игра способствует умению формулировать и задавать вопросы. Детям младшего школьного возраста предлагается взять маленький предмет и положить его в коробочку, это делает каждый ребёнок по очереди, так, чтобы другие не видели, какой предмет он положил. Остальные девочки должны понять, что за предмет находится в коробочке. У них есть возможность задавать вопросы о данном предмете, какой он формы, размера, какого он цвета и для чего он используется. С помощью ответов ребёнка, который этот предмет положил, девочки строят догадки о предмете и стараются его угадать. После нескольких предметов можно усложнить задачу и предложить задавать только те вопросы, на которые требуется ответить только «да» или «нет» [14].

Переходим к заключительному формирующему этапу нашей практической работы.

Задачей на данном этапе является анализ динамики процесса по развитию креативности у младших школьников за период исследования для каждого участника в сравнении с самим собой.

Для завершения комплекса игр и упражнений для развития креативности детей младшего школьного возраста на основе гендерного подхода, были подобраны несколько упражнений.

Приведём пример упражнения, подобранного для мальчиков:

- упражнение «Ум, доброта и смелость». Мальчикам предлагается разделить на несколько групп по три человека. Каждой группе раздаются карточки с тремя разными качествами, например, ум, доброта и смелость. Младшие школьники должны придумать ситуацию, в которой данные качества помогают мальчикам, будущим мужчинам справиться с разными жизненными трудностями и преградами.

Приведём пример упражнения, подобранного для девочек:

- упражнение «Добрые волшебницы». В данном упражнении девочкам предстоит перевоплотиться в добрых волшебниц, придумать необычный, несущий доброту подарок и подарить его людям. Каждая из девочек должна не только придумать креативный и индивидуальный подарок, но и изобразить его на листе бумаги. После того как все рисунки подарков готовы, проводится небольшое обсуждение, где девочки угадывают, какие волшебные и добрые дары принесли людям юные волшебницы. В конце занятия проводится выставка рисунков «Добрые дары» [33].

В заключение проводится общее и для мальчиков, и для девочек упражнение на сохранение доброжелательной и благоприятной атмосферы в классе. Приведём пример упражнения:

- упражнение «Передай движение по кругу». Одному из обучающихся предлагается придумать какое-либо движение и передать его другому ребёнку с помощью жестов и мимики, а тот ребёнок, которому движение передали должен его отгадать. Далее уже данный школьник придумывает своё интересное движение и таким же способом передаёт следующему ребёнку. Упражнение длится до тех пор, пока все дети, стоящие в круге, не получат и не передадут своё придуманное движение. В конце

данного упражнения проводится небольшое обсуждение: «Легко ли вам было выполнять это упражнение? Трудно ли было отгадывать движение, которое вам показывали? Считаете ли вы, что вас намеренно пытались запутать? Думаете ли вы, что кто-то неправильно показывал задуманное движение?» [52].

Мы считаем, что обязательными условиями подобных занятий являются: неформальная игровая обстановка, возможность постоянного общения со сверстниками и учителем, эмоционально-положительная и доброжелательная атмосфера в классе, использование в играх и упражнениях простого для понимания детей младшего школьного возраста, хорошо знакомого материала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования по теме «Гендерный подход в развитии креативности детей младшего школьного возраста» были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать проблему креативности в психолого-педагогической литературе.
2. Определить основные показатели диагностики креативности младших школьников и подобрать диагностические методики.
3. Провести диагностику креативности младших школьников, представить анализ результатов исследования.
4. Разработать комплекс занятий на основе гендерного подхода для развития креативности детей младшего школьного возраста.

Для решения первой задачи была изучена и проанализирована психолого-педагогическая литература как отечественных, так и зарубежных авторов.

В параграфе 1.1. дано понятие «креативность» разных авторов – Дж. Гилфорда, Г. Адлера, Е.П. Ильина, Д.Б. Богоявленской и т.д. Таким образом, можно сделать вывод, что в науке наблюдается стабильная тенденция к расширению понятия креативности и однозначно сказать, что такое креативность нельзя. Но на основе полученных данных можно констатировать следующее: креативность-это особенность личности, ее склонность к творчеству, осознанию своего опыта, которая может проявляться как в творческих достижениях, так и в особенности процесса восприятия окружающей нас действительности. Основными компонентами креативности являются: беглость, гибкость, оригинальность, любознательность, воображение, сложность и склонность к риску.

В параграфе 1.2. рассмотрены гендерные особенности развития креативности младших школьников. Изучив этот вопрос, можно прийти к выводу, что проблема, связанная с изучением гендерных различий в

креативности детей младшего школьного возраста, достаточно динамично развивается в современной России. Гендерные различия далеко не так велики, как нам внушают распространенные стереотипы. Вместе с тем есть доказательства существования различных норм для мальчиков и девочек младшего школьного возраста, которые стимулируют развитие различных способностей.

В параграфе 1.3. рассмотрены особенности организации в развитии креативности при гендерном подходе. Проанализировав литературу по данному вопросу, можно сделать следующий вывод, что гендерный подход в любой сфере предполагает, что различия в поведении и воспитании мальчиков и девочек определяются не столько их физиологическими, биологическими, анатомическими особенностями, сколько социально-культурными факторами. Изучение гендерных особенностей детей младшего школьного возраста и развитие креативности имеет не только теоретическое, но и огромное практическое значение для таких сфер как семья, различные воспитательные институты.

Для диагностики уровня развития креативности младших школьников были использованы следующие методики: «Диагностика Е.Е. Туник» и «Тест Гилфорда на изучение творческого мышления» (модифицированный).

Проведенное диагностическое исследование уровня развития креативности детей младшего школьного возраста по двум методикам показало, что у 5 мальчиков (56%) – высокий уровень развития креативности, у 4 мальчиков (44%) – средний уровень развития креативности. У 2 девочек (33%) выявлен высокий уровень развития креативности, у 7 девочек (67%) – средний уровень развития креативности. Низкий уровень развития креативности ни у мальчиков, ни у девочек не выявлен.

В практической части проектировочной работы был разработан комплекс игр, заданий и упражнений на развитие креативности детей младшего школьного возраста на основе гендерного подхода.

Описаны основные условия реализации гендерного подхода в ходе развивающих занятий, которые должны реализовываться во внеурочной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель данного исследования достигнута. Задачи были полностью реализованы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверин, В. А. Психология детей и подростков [Текст] : учеб. пособие / В. А. Аверин. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1998. – 379 с.
2. Алдер, Г. CQ или мускулы творческого интеллекта [Текст] / Г. Алдер ; пер. с англ. С. Потапенко. – М. : Гранд, 2004. – 487с.
3. Алиева, К. Р. Психология формирования творческого потенциала личности [Текст] / К. Р. Алиева. – СПб. : Питер, 2009. – 145 с.
4. Асмолов, А. Т. Психология личности. Принципы общепсихологического анализа [Текст] : учеб. для вузов / А. Г. Асмолов. – М. : Смысл, 2001. – 414 с.
5. Барышева, Т. А. Психолого-педагогические основы развития креативности [Текст] : учеб. пособие / Т. А. Барышева, Ю. А. Жигалов. – СПб. : Речь, 2006. – 256 с.
6. Бендас, Т. В. Гендерная психология [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Т. В. Бендас. – СПб. : Питер, 2008. – 431 с.
7. Берн, Ш. Гендерная психология [Текст] / Ш. Берн. – СПб. ; прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 318 с.
8. Библер, В. С. Мышление как творчество [Текст] / В. С. Библер. – М. : Политиздат, 1975. – 399 с.
9. Богоявленская, Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества [Текст] / Д. Б. Богоявленская. – Ростов н/Д : Изд-во Ростов. ун-та, 1983. – 191с.
10. Бухарова, И. С. Диагностика и развитие творческих способностей детей младшего школьного возраста [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов / И. С. Бухарова : Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [б. и.], 2002. – 106 с.
11. Введение в гендерные исследования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; под ред. И. В. Костиковой. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 255 с.

12. Венгер, Л. А. Психологическое обследование младших школьников [Текст] / Л. А. Венгер, Г. А. Цукерман. – М. : ВЛАДОС, 2005. – 159 с.
13. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] / Л. С. Выготский. – СПб. : СОЮЗ, 1997. – 93 с.
14. Галкина, Г. В. Диагностика и развитие креативности [Текст] / Т. В. Галкина, Л. Г. Алексеева // Развитие и диагностика способностей / отв. ред. В. Н. Дружинин, В. Д. Шадриков. – М., 1991. – С. 170-178.
15. Гилфорд, Д. Структура интеллекта [Электронный ресурс] / Д. Гилфорд. – URL : <http://docpsy.ru/lektsii/psikhodiagnostika/1407-struktura-intellekta.html> (дата обращения: 11.02.2018).
16. Гилфорд, Д. Три стороны интеллекта [Текст] / Д. Гилфорд // Психология мышления : сборник : пер. с нем. и англ. / под ред. А. М. Матюшкина. – М., 1965. – С. 433-456.
17. Грецов, А. Г. Лучшие упражнения для развития креативности [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. Г. Грецов. – СПб. : НИИ физ. культуры, 2006. – 43 с.
18. Гуревич, К. М. Индивидуально-психологические особенности школьников [Текст] / К. М. Гуревич. – М. : Знание, 1988. – 80 с.
19. Диагностика детской одаренности [Текст] : метод. пособие / сост. С. В. Майданенко. – Днепропетровск : [б. и.], 2011. – 28 с.
20. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей [Текст] / В. Н. Дружинин. – СПб. : Питер, 2008. – 368 с.
21. Ильин, Е. П. Пол и гендер [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 688 с.
22. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – 210 с.
23. Исаев, Д. Н. Половое воспитание детей [Текст] : мед.-психол. аспекты / Д. Н. Исаев, В. Е. Каган. – Л. : Медицина, 1988. – 160 с.

24. Клецина, И. С. Гендерная социализация [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. С. Клецина. – СПб. : Изд-во РГПУ, 1998. – 92 с.
25. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь [Текст] : для высш. и сред. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М. : Академия, 2005. – 175 с.
26. Кон, И. С. Введение в сексологию [Текст] / И. С. Кон. – М. : Медицина, 1988. – 320 с.
27. Кон, И. С. Ребенок и общество [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / И. С. Кон. – М. : Академия, 2003. – 336 с.
28. Кондратьев, М. Ю. Социальная психология закрытых образовательных учреждений [Текст] / М. Ю. Кондратьев. – СПб. : Питер, 2005. – 304 с.
29. Котлова, Т. Б. Библиографический обзор исследований по проблемам гендерных стереотипов [Текст] / Т. Б. Котлова, Т. Б. Рябова // Женщина в российском обществе. – 2001. – № 3 (4). – С. 25-38.
30. Кулагина, И. Ю. Личность школьника от задержки психологического развития до одаренности [Текст] : учеб. пособие для студентов и преподавателей / И. Ю. Кулагина. – М. : Сфера, 2001. – 192 с.
31. Линдсей, Г. Творческое и критическое мышление [Текст] / Г. Линдсей, К. С. Халл, Р. Ф. Томпсон // Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления. : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. В. Петухова. – М., 1981. – С. 149-152.
32. Лопатина, А. А. 600 творческих игр для больших и маленьких [Текст] / А. А. Лопатина, М. В. Скребцова. – М. : Амрита-Русь, 2008. – 320 с.
33. Мид, М. Развитие ребенка [Текст] / М. Мид. – М. : Просвещение, 1968. – 218 с.
34. Немов, Р. С. Психологический словарь [Текст] / Р. С. Немов. – М. : ВАЛДОС, 2007. – 560 с.
35. Николаева, Е. И. Психология детского творчества [Текст] / Е. И. Николаева. – СПб. : Речь, 2010. – 240 с.

36. Обухова, Л. Ф. Развитие дивергентного мышления в детском возрасте [Текст] / Л. Ф. Обухова, С. М. Чурбанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – 79 с.
37. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 1999. – 928 с.
38. Попова, Л. В. Гендерные аспекты самореализации личности [Текст] : учеб. пособие к спецсеминару / Л. В. Попова ; Моск. пед. гос. ун-т. – М. : [б. и.], 1996. – 42 с.
39. Практикум по гендерной психологии [Текст] : учеб. пособие для преподавателей и студентов вузов / под ред. И. С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 480 с.
40. Разумникова, О. М. Личностные и когнитивные свойства при экспериментальном определении уровня креативности [Текст] / О. М. Разумникова, О. С. Шемелина // Вопросы психологии. – 1999. – № 5. – С. 130-139.
41. Самсонов, Н. В. Развитие воображения у детей [Текст] / Н. В. Самсонов. – М. : Изд-во В. В. Думнова. 1923. – 116 с.
42. Симановский, А. Э. Развитие творческого мышления детей [Текст] : популяр. пособие для родителей и педагогов / А. Э. Симановский. – Ярославль : Гринго, 1996. – 192 с.
43. Словарь гендерных терминов [Текст] / под ред. А. А. Денисовой. – М. : Информация – XXI в., 2002. – 256 с.
44. Сухомлинский, В. А. Сердце отдаю детям [Текст] / В. А. Сухомлинский. – Киев : Радян. шк., 1988. – 244 с.
45. Тамберг, Ю. Г. Развитие творческого мышления детей [Текст] / Ю. Г. Тамберг. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 208 с.
46. Туник, Е. Е. Психодиагностика творческого мышления [Текст] : креатив. тесты / Е. Е. Туник ; С.-Петербур. гос. ун-т пед. мастерства. – СПб. : СПбГУПМ, 1997. – 34 с.

47. Фромм, Э. Иметь или быть? [Текст] / Э. Фромм ; пер. с нем. Э. М. Телятниковой. – М. : АСТ : Астрель, 2011. – 314 с.
48. Хасан, Б. И. Пол и образование [Текст] : анализ конфликтов половозраст. идентификации / Б. И. Хасан, Г. М. Бреслав ; Краснояр. гос. ун-т. – Красноярск : [б. и.], 1996. – 217 с.
49. Холодная, М. А. Психология интеллекта [Текст] : парадоксы исслед. / М. А. Холодная. – СПб. : Питер, 2009. – 272 с.
50. Чекалина, А. А. Гендерная психология [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Чекалина. – М. : Ось-89, 2009. – 240 с.
51. Штылева, Л. В. Гендерный подход в образовании [Текст] : учеб. программа и метод. рекомендации к курсу / Л. В. Штылева. – Мурманск : [б. и.], 2004. – 78 с.
52. Щебланова, Е. И. Одаренность как психологическая система: структура и динамика в школьном возрасте [Текст] : дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.01 / Е. И. Щебланова ; Психол. ин-т Рос. акад. образования. – М., 2006. – 311 с.

Диагностика Е. Е. Туник

Инструкция к тесту Е. Е. Туник.

Это задание поможет вам выяснить, насколько творческой личностью вы себя считаете. Среди следующих коротких предложений вы найдете такие, которые определенно подходят вам лучше, чем другие. Их следует отметить знаком «Х» в колонке «В основном верно». Некоторые предложения подходят вам лишь частично, их следует пометить знаком «Х» в колонке «Отчасти верно». Другие утверждения не подойдут вам совсем, их нужно отметить знаком «Х» в колонке «Нет». Те утверждения, относительно которых вы не можете прийти к решению, нужно пометить знаком «Х» в колонке «Не могу решить».

Делайте пометки к каждому предложению и не задумывайтесь подолгу. Здесь нет правильных или неправильных ответов. Отмечайте первое, что придет вам в голову, читая предложение. Это задание не ограничено во времени, но работайте как можно быстрее. Помните, что, давая ответы к каждому предложению, вы должны отмечать то, что действительно чувствуете. Ставьте знак «Х» в ту колонку, которая более всего подходит вам. На каждый вопрос выберите только один ответ.

Лист ответов

Дата _____ Школа _____ Класс _____
 Возраст _____ Респондент _____ (Ф.И.О.)
 _____ (заполняющий анкету)

№	Вопросы	Варианты ответов			
		В основном верно	Отчасти верно	Нет	Не могу решить
1	Если я не знаю правильного ответа, то попытаюсь догадаться о нем				
2	Я люблю рассматривать предмет тщательно и подробно, чтобы обнаружить детали, которых не видел раньше				
3	Обычно я задаю вопросы, если чего-нибудь не знаю				
4	Мне не нравится планировать дела заранее				
5	Перед тем как играть в новую игру, я должен убедиться, что смогу выиграть				
6	Мне нравится представлять себе то, что мне нужно будет узнать или сделать				
7	Если что-то не удастся с первого раза, я буду работать до тех пор, пока не сделаю это				
8	Я никогда не выберу игру, с которой другие незнакомы				
9	Лучше я буду делать все как обычно, чем искать новые способы				
10	Я люблю выяснять, так ли все на самом деле				
11	Мне нравится заниматься чем-то новым				
12	Я люблю заводить новых друзей				
13	Мне нравится думать о том, чего со мной никогда не случилось				
14	Обычно я не трачу время на мечты о том, что когда-нибудь стану известным артистом, музыкантом, поэтом				
15	Некоторые мои идеи так захватывают меня, что я забываю обо всем на свете				
16	Мне больше понравилось бы жить и работать на космической станции, чем здесь, на Земле				
17	Я нервничаю, если не знаю, что произойдет дальше				
18	Я люблю то, что необычно				
19	Я часто пытаюсь представить, о чем думают другие люди				
20	Мне нравятся рассказы или телевизионные передачи о событиях, случившихся в прошлом				
21	Мне нравится обсуждать мои идеи в компании друзей				
22	Я обычно сохраняю спокойствие, когда делаю что-то не так или ошибаюсь				

Продолжение таблицы 5

23	Когда я вырасту, мне хотелось бы сделать или совершить что-то такое, что никому не удавалось до меня				
24	Я выбираю друзей, которые всегда делают все привычным способом				
25	Многие существующие правила меня обычно не устраивают				
26	Мне нравится решать даже такую проблему, которая не имеет правильного ответа				
27	Существует много вещей, с которыми мне хотелось бы поэкспериментировать				
28	Если я однажды нашел ответ на вопрос, я буду придерживаться его, а не искать другие ответы				
29	Я не люблю выступать перед группой				
30	Когда я читаю или смотрю телевизор, я представляю себя кем-либо из героев				
31	Я люблю представлять себе, как жили люди 200 лет назад				
32	Мне не нравится, когда мои друзья нерешительны				
33	Я люблю исследовать старые чемоданы и коробки, чтобы просто посмотреть, что в них может быть				
34	Мне хотелось бы, чтобы мои родители и руководители делали все как обычно и не менялись				
35	Я доверяю свои чувствам, предчувствиям				
36	Интересно предположить что-либо и проверить, прав ли я				
37	Интересно браться за головоломки и игры, в которых необходимо рассчитывать свои дальнейшие ходы				
38	Меня интересуют механизмы, любопытно посмотреть, что у них внутри и как они работают				
39	Моим лучшим друзьям не нравятся глупые идеи				
40	Я люблю выдумывать что-то новое, даже если это невозможно применить на практике				
41	Мне нравится, когда все вещи лежат на своих местах				
42	Мне было бы интересно искать ответы на вопросы, которые возникнут в будущем				
43	Я люблю браться за новое, чтобы посмотреть, что из этого выйдет				
44	Мне интереснее играть в любимые игры просто ради удовольствия, а не ради выигрыша				
45	Мне нравится размышлять о чем-то интересном, о том, что еще никому не приходило в голову				
46	Когда я вижу картину, на которой изображен кто-либо незнакомый мне, мне интересно узнать, кто это				
47	Я люблю листать книги и журналы для того, чтобы просто посмотреть, что в них				

Продолжение таблицы 5

48	Я думаю, что на большинство вопросов существует один правильный ответ				
49	Я люблю задавать вопросы о таких вещах, о которых другие люди не задумываются				
50	У меня есть много интересных дел как в школе, так и дома				

Обработка и интерпретация результатов теста

Обработка данных теста

При оценке данных опросника используются четыре фактора, тесно коррелирующие с творческими проявлениями личности. Они включают Любознательность (Л), Воображение (В), Сложность (С) и Склонность к риску (Р). Мы получаем четыре «сырых» показателя по каждому фактору, а также общий суммарный показатель.

При обработке данных используется либо шаблон, который можно накладывать на лист ответов теста, либо сопоставление ответов испытуемого с ключом в обычной форме.

Ключ к тесту

Склонность к риску (ответы, оцениваемые в 2 балла):

- положительные ответы: 1, 21, 25, 35, 36, 43, 44;
- отрицательные ответы: 5, 8, 22, 29, 32, 34;
- все ответы на данные вопросы в форме «может быть» оцениваются в 1 балл;
- все ответы «не знаю» на данные вопросы оцениваются в -1 балл и вычитаются из общей суммы.

Любознательность (ответы, оцениваемые в 2 балла):

- положительные ответы: 2, 3, 11, 12, 19, 27, 33, 37, 38, 47, 49;
- отрицательные ответы: 28;
- все ответы «может быть» оцениваются в +1 балл, а ответы «не знаю» – в -1 балл.

Сложность (ответы, оцениваемые в 2 балла):

- положительные ответы: 7, 15, 18, 26, 42, 50;
- отрицательные: 4, 9, 10, 17, 24, 41, 48;
- все ответы в форме «может быть» оцениваются в +1 балл, а

ответы «не знаю» – в -1 балл.

Воображение (ответы, оцениваемые в 2 балла):

- положительные: 13, 16, 23, 30, 31, 40, 45, 46;
- отрицательные: 14, 20, 39;
- все ответы «может быть» оцениваются в +1 балл, а ответы «не

знаю» – в -1 балл.

В данном случае определение каждого из четырех факторов креативности личности осуществляется на основе положительных и отрицательных ответов, оцениваемых в 2 балла, частично совпадающих с ключом (в форме «может быть»), оцениваемых в 1 балл, и ответов «не знаю», оцениваемых в -1 балл.

Этот опросник разработан для того, чтобы оценить, в какой степени способными на риск (Р), любознательными (Л), обладающими воображением (В) и предпочитающими сложные идеи (С) считают себя испытуемые. Из 50 пунктов 12 утверждений относятся к любознательности, 12 – к воображению, 13 – к способности идти на риск, 13 утверждений – к фактору сложности.

Если все ответы совпадают с ключом, то суммарный «сырой» балл может быть равен 100, если не отмечены пункты «не знаю».

Если испытуемый дает все ответы в форме «может быть», то его «сырая» оценка может составить 50 баллов в случае отсутствия ответов «не знаю».

Конечная количественная выраженность того или иного фактора определяется путем суммирования всех ответов, совпадающих с ключом, и ответов «может быть» (+1) и вычитания из этой суммы всех ответов «не знаю» (-1 балл).

Чем выше «сырая» оценка человека, испытывающего позитивные чувства по отношению к себе, тем более творческой личностью, любознательной, с воображением, способной пойти на риск и разобраться в сложных проблемах, он является; все вышеописанные личностные факторы тесно связаны с творческими способностями.

Могут быть получены оценки по каждому фактору теста в отдельности, а также суммарная оценка. Оценки по факторам и суммарная оценка лучше демонстрируют сильные (высокая «сырая» оценка) и слабые (низкая «сырая» оценка) стороны ребенка.

Уровни креативности:

0-35 балла - низкий уровень.

36-65 баллов - средний уровень.

66-100 баллов - высокий уровень.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Тест Гилфорда на изучение творческого мышления (модифицированный)

Время проведения процедуры – около 40 минут.

Тесты предназначены для возрастной группы от 5 до 15 лет. С детьми от 5 до 8 лет процедура проводится в индивидуальной форме. С возрастной группой от 9 до 15 лет работа с тестами проводится в групповой форме (возможно проведение и в индивидуальной форме).

Исследуемые факторы:

Беглость (легкость, продуктивность) – этот фактор характеризует беглость творческого мышления и определяется общим числом ответов.

Гибкость – фактор характеризует гибкость творческого мышления, способность к быстрому переключению и определяется числом классов (групп) данных ответов.

Оригинальность – фактор характеризует оригинальность, своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме и определяется числом редко приводимых ответов, необычным употреблением элементов, оригинальностью структуры ответа.

Следует отметить, что субтест 3 (слова или выражение) имеет две модификации, одна модификация – слова – предназначена для детей от 5 до 8 лет, вторая модификация – выражение – предназначена для детей 9-15 лет.

Субтест 1. Использование предметов (варианты употребления)

Задача: Перечислить как можно больше необычных способов использования предмета.

Инструкция для испытуемого: Газета используется для чтения. Ты же можешь придумать другие способы ее использования. Что из нее можно сделать? Как ее можно еще использовать? Инструкция зачитывается устно.

Время выполнения субтеста – 3 мин.

При индивидуальной форме проведения все ответы дословно записываются психологом. При групповой форме проведения ответы записывают сами испытуемые. Время засекается после прочтения инструкции.

Оценивание:

Результаты выполнения теста оцениваются в баллах.

Имеются три показателя:

1) Беглость (беглость воспроизведения идей) – суммарное число ответов. За каждый ответ дается 1 балл, все баллы суммируются.

$B = n$, где B – беглость, n – число уместных ответов.

Следует обратить особое внимание на термин «уместные ответы». Нужно исключить из числа учитываемых те ответы, которые упоминались в инструкции, – очевидные способы использования газет: читать газету, узнавать новости и т.д.

2) Гибкость – число классов (категорий) ответов.

Все ответы можно отнести к различным категориям. Например, ответы типа: «из газеты можно сделать шапку, корабль, игрушку» и т.д. относятся к одной категории – создание поделок и игрушек.

Категории ответов:

- использование для записей (записать телефон, решать примеры, рисовать);
- использование для ремонтных и строительных работ (заклеить окна, наклеить под обои);
- использование в качестве подстилки (постелить на грязную скамейку, положить под обувь, постелить на пол при окраске потолка);
- использование в качестве обертки (завернуть покупку, обернуть книги, завернуть цветы);
- использование для животных (подстилка кошке, хомяку, привязать на нитку бантик из газеты и играть с кошкой);

- использование как средства для вытирания (вытереть стол, протирать окна, мыть посуду, в качестве туалетной бумаги);
- использование как орудия агрессии (бить мух, наказывать собаку, плевать шариками из газеты);
- сдача в макулатуру;
- получение информации (смотреть рекламу, давать объявления, делать вырезки, проверить номер лотерейного билета, посмотреть дату, посмотреть программу TV и т.д.);
- использование в качестве покрытия (укрыться от дождя, солнца, прикрыть что-то от пыли);
- сжигание (для растопки, для разведения костра, сделать факел);
- создание поделок, игрушек (сделать корабль, шапку, папье-маше).

Следует приписать каждому ответу номер категории из вышеприведенного списка, затем, если несколько ответов будут относиться к одной и той же категории, то учитывать только первый ответ из этой категории, то есть учитывать каждую категорию только один раз.

Затем следует подсчитать число использованных ребенком категорий. В принципе, число категорий может изменяться от 0 до 12 (если не будет дано ответов, отнесенных к новой категории, которой нет в списке).

За ответы, не подходящие ни к одной из перечисленных категорий, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. Таких ответов может быть несколько. Но прежде чем присваивать новую категорию, следует очень внимательно соотнести ответ с приведенным выше списком.

За одну категорию начисляется 3 балла.

$G = 3m$, где G – показатель гибкости, m – число использованных категорий.

3) Оригинальность – число необычных, оригинальных ответов. Ответ считается оригинальным, если он встречается 1 раз на выборке в 30-40 человек.

Один оригинальный ответ – 5 баллов.

Все баллы за оригинальные ответы суммируются.

$Op = 5 k$, где Op – показатель оригинальности, k – число оригинальных ответов.

Подсчет суммарного показателя по каждому субтесту следует проводить после процедуры стандартизации, то есть перевода сырых баллов в стандартные. В данном случае предлагается проводить суммирование баллов по различным факторам, отдавая себе отчет в том, что такая процедура не является достаточно корректной, а следовательно, суммарными баллами можно пользоваться только как приблизительными и оценочными.

$$T\ 1 = B\ 1 + G\ 1 + Op\ 1 = n + 3\ m + 5\ k.$$

$T\ 1$ – суммарный показатель первого субтеста,

$B\ 1$ – беглость по 1 субтесту,

$G\ 1$ – гибкость по 1 субтесту,

$Op\ 1$ – оригинальность по 1 субтесту,

n – общее число уместных ответов,

m – число категорий,

k – число оригинальных ответов.

Субтест 2. Последствия ситуации

Задача: Перечислить различные последствия гипотетической ситуации.

Инструкция для испытуемого: Вообрази, что случится, если животные и птицы смогут разговаривать на человеческом языке.

Время выполнения субтеста – 3 минуты.

Оценивание:

Результаты выполнения субтеста оцениваются в баллах.

Имеются два показателя.

1) Беглость (беглость воспроизведения идей) – общее число приведенных последствий.

1 ответ (1 следствие) – 1 балл.

$B = n$.

2) Оригинальность – число оригинальных ответов, число отдаленных следствий. Здесь оригинальным считается ответ, приведенный только один раз (на выборке 30-40 человек).

1 оригинальный ответ – 5 баллов.

$O_p = 5 k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных ответов.

$T_2 = n + 5 k$.

T_2 – суммарный показатель второго субтеста.

Как и в первом субтесте, следует обратить внимание на исключение неуместных (неадекватных) ответов, а именно: повторяющихся ответов и ответов, не имеющих отношения к поставленной задаче.

Субтест 3б. Выражение

Модификация для детей 9–15 лет

Задача: Придумать предложения, состоящие из четырех слов, каждое из которых начинается с указанной буквы.

Инструкция для испытуемого: Придумай как можно больше предложений, состоящих из четырех слов. Каждое слово в предложении должно начинаться с указанной буквы. Вот эти буквы: В, М, С, К (испытуемым предъявляются напечатанные буквы). Пожалуйста, используй буквы только в таком порядке, не меняй их местами. Привожу пример предложения: «Веселый мальчик смотрит кинофильм». А теперь придумай как можно больше своих предложений с этими буквами.

Время выполнения субтеста – 5 минут.

Оценивание

Результаты выполнения субтеста оцениваются по трем показателям.

1) Беглость – число придуманных предложений (n).

1 предложение – 1 балл.

$B = n$.

2) Гибкость – число слов, используемых испытуемым. Каждое слово учитывается только один раз, то есть в каждом последующем предложении учитываются только те слова, которые не употреблялись испытуемым ранее или не повторяют слова в примере. Однокоренные слова, относящиеся к разным частям речи, считаются одинаковыми, например: «веселый, весело».

1 слово – 0,1 балла.

$\Gamma = 0,1 m$, где Γ – показатель гибкости, m – число слов, используемых один раз.

3) Оригинальность

Подсчитывается число оригинальных по смысловому содержанию предложений. Оригинальным считается предложение, которое встречается 1 раз на выборке в 30-40 человек.

Одно оригинальное предложение – 5 баллов.

$O_p = 5 k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных предложений.

$T_3 = n + 0,1 m + 5 k$.

T_3 – суммарный показатель третьего субтеста (для детей 9-15 лет).

Субтест 4. Словесная ассоциация

Задача: Привести как можно больше определений для общеупотребительных слов.

Инструкция для испытуемого: Найди как можно больше определений для слова «книга». Например: красивая книга. Какая еще бывает книга?

Время выполнения субтеста – 3 минуты.

Оценивание

Результаты выполнения субтеста оцениваются в баллах по трем показателям.

1) Беглость – суммарное число приведенных определений (n).

Одно определение – 1 балл.

$B = n$, где B – показатель беглости.

2) Гибкость – число категорий ответов.

Одна категория – 3 балла.

$\Gamma = 3 m$, где Γ – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Категории ответов:

- время издания (старая, новая, современная, старинная);
- действия с книгой любого типа (брошенная, забытая, украденная, переданная);
- материал и способ изготовления (картонная, пергаментная, папирусная, рукописная, напечатанная);
- назначение, жанр (медицинская, военная, справочная, художественная, фантастическая);
- принадлежность (моя, твоя, Петина, библиотечная, общая);
- размеры, форма (большая, тяжелая, длинная, тонкая, круглая, квадратная);
- распространенность, известность (известная, популярная, знаменитая, редкая);
- степень сохранности и чистоты (рваная, целая, грязная, мокрая, потрепанная, пыльная);
- ценность (дорогая, дешевая, ценная);
- цвет (красная, синяя, фиолетовая);
- эмоционально-оценочное восприятие (хорошая, веселая, грустная, страшная, печальная, интересная, умная, полезная);
- язык, место издания (английская, иностранная, немецкая, индийская, отечественная).

Все ответы, относящиеся к одной категории, учитываются только один раз.

Максимальный балл – $12 \times 3 = 36$ баллов (в случае, если в ответах присутствуют все двенадцать категорий, что на практике встречается

исключительно редко, а также отсутствуют ответы, которым присваивается новая категория). Как и в субтесте 1, ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и, соответственно, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. В этом случае максимальный балл может увеличиться.

$\Gamma = 3 m$, где Γ – показатель гибкости, m – число категорий.

3) Оригинальность – число оригинальных определений.

Определение считается оригинальным, если оно приведено всего один раз на выборке в 30–40 человек.

Одно оригинальное определение – 5 баллов.

$O_p = 5 k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных определений.

$T_4 = n + 3 m + 5 k$.

T_4 – суммарный показатель четвертого субтеста.

Субтест 5. Составление изображений

Задача: Нарисовать заданные объекты, пользуясь определенным набором фигур.

Инструкция для испытуемого: Нарисуй определенные объекты, пользуясь следующим набором фигур: круг, прямоугольник, треугольник, полукруг. Каждую фигуру можно использовать несколько раз, менять ее размеры и положение в пространстве, но нельзя добавлять другие фигуры или линии.

В первом квадрате нарисуй лицо, во втором – дом, в третьем – клоуна, а в четвертом – то, что ты хочешь. Подпиши четвертый рисунок. Длина стороны квадрата – 8 см (для тестового бланка).

Испытуемому предъявляется набор фигур и образец выполнения задания – лампа.

Время выполнения всех рисунков – 8 минут.

Оценивание

Оценивание производится по двум показателям.

1) Беглость – гибкость. В данном показателе учитываются:

n_1 – число изображенных элементов (деталей);

n_2 – число использованных категорий фигур (из 4 заданных), n_2 изменяется от 0 до 4.

Одна деталь – 0,1 балла.

Один класс фигур – 1 балл.

n_3 – число ошибок (ошибкой считается использование в рисунке незаданной фигуры или линии).

Одна ошибка – 0,1 балла.

$B_{i=1}^4 = (0,1n_1 + n_2 - 0,1n_3)$, где B – беглость, i – номер рисунка (от 1 до 4).

Баллы B суммируются по четырем рисункам.

2) Оригинальность

k_1 – число оригинальных элементов рисунка.

Под оригинальным элементом понимается элемент необычной формы, необычное расположение элемента, необычное использование элемента, оригинальное расположение элементов друг относительно друга.

Один оригинальный элемент – 3 балла.

В одном рисунке может быть несколько оригинальных элементов.

k_2 – оригинальность четвертого рисунка (по теме, по содержанию).

Может встречаться один раз на выборку в 30-40 человек.

k_2 может принимать значения 0 или 1.

За оригинальный сюжет начисляется 5 баллов (это относится только к четвертому рисунку).

$O_{i=1}^4 = 5k + k_1$, где O – оригинальность, i – номер рисунка (от 1 до 4).

$T_5 = B + O$.

T_5 – суммарный показатель пятого субтеста,

B – беглость,

O – оригинальность.

Субтест 6. Эскизы

Задача:

Превратить в различные изображения одинаковые фигуры (круги), приводимые в квадратах.

Инструкция для испытуемого: Добавь любые детали или линии к основному изображению так, чтобы получились различные интересные рисунки. Рисовать можно как внутри, так и снаружи круга. Подпиши название к каждому рисунку.

Тестовый бланк – это лист стандартной бумаги (формат А4), на котором изображено 20 квадратов с кругом посередине. Размеры квадрата 5 х 5 см, диаметр каждого круга – 1,5 см.

Время выполнения задания – 10 минут.

Оценивание проводится по трем показателям:

1) Беглость – число адекватных задаче рисунков.

Один рисунок – 1 балл.

$B = n$, где n – число рисунков (изменяется от 0 до 20).

Исключаются рисунки, точно повторяющие друг друга (дубликаты), а также рисунки, в которых не использован стимульный материал – круг.

2) Гибкость – число изображенных классов (категорий) рисунков. Например, изображения различных лиц относятся к одной категории, изображения различных животных также составляют одну категорию.

Одна категория – 3 балла.

$G = 3m$, где m – число категорий.

Категории ответов:

- война (военная техника, солдаты, взрывы);
- географические объекты (озеро, пруд, горы, солнце, луна);
- звери, птицы, рыбы, насекомые;
- знаки (буквы, цифры, нотные знаки, символы);
- игрушки, игры (любые);
- космос (ракета, спутник, космонавт);

- лицо (любое человеческое лицо);
- люди (человек);
- машины, механизмы;
- посуда;
- предметы домашнего обихода;
- природные явления (дождь, снег, град, радуга, северное сияние);
- растения (любые – деревья, травы, цветы);
- спортивные снаряды;
- съедобные продукты (еда);
- узоры, орнаменты;
- украшения (бусы, серьги, браслет).

Если рисунок не соответствует ни одной категории, ему присваивается новая категория.

3) Оригинальность

Оригинальным считается рисунок, сюжет которого использован один раз (на выборке в 30–40 человек).

Один оригинальный рисунок – 5 баллов.

$O_p = 5 k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных рисунков.

$$T_6 = n + 3 m + 5 k.$$

T_6 – суммарный показатель шестого субтеста.

При подсчете баллов по шестому субтесту следует учитывать все рисунки вне зависимости от качества изображения. О сюжете и теме надо судить не только по рисунку, но и обязательно принимать во внимание подпись.

Таблица 6

Результаты Теста Гилфорда на изучение творческого мышления у мальчиков

Ф.И.	Б						Ср. б	Г						Ср. б	О						Ср. б	Общ. балл	Ур. Развит
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6			
А. Дмитрий	3	1	0	7	16	2	5	9	-	0	12	16	6	9	5	5	0	10	9	0	5	6	Сред.
Б. Баратбек	4	1	1	7	20	6	7	3	-	0,4	6	20	3	6	15	5	5	15	10	25	13	9	Выс.
Б. Малик	2	1	0	4	13	12	5	6	-	0	3	13	24	9	5	5	0	10	8	25	9	8	Выс.
Д. Данил	3	1	1	4	23	8	7	6	-	0,4	9	23	21	12	0	0	5	0	6	10	4	8	Выс.
И. Артём	3	2	2	10	22	7	8	9	-	0,7	9	22	15	11	5	5	10	10	15	20	11	10	Выс.
К. Роман	1	1	0	5	15	4	4	3	-	0	5	15	6	6	0	5	0	10	14	15	7	6	Сред..
Л. Алексей	1	2	0	5	13	13	6	3	-	0	6	13	18	8	0	0	0	15	3	30	8	7	Сред.
П. Илья	4	2	2	5	20	16	8	12	-	0,3	3	20	24	12	10	10	10	10	0	35	13	11	Выс.
С. Артём	5	2	1	7	12	16	7	12	-	0,4	6	12	27	11	10	10	5	10	5	35	13	10	Выс.
С. Динияр	3	1	1	4	15	13	6	6	-	0,4	3	15	21	9	0	5	0	15	11	55	14	10	Выс.
Ш. Кирилл	3	3	0	3	14	9	5	3	-	0	3	14	12	6	5	15	0	0	6	15	7	6	Сред..
Среднее арифмет.	3	2	1	6	17	10		7	-	0,2	6	17	16		5	6	3	10	8	24			
Среднее арифмет.	6							8							9							9	

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Таблица 7

Результаты Теста Гилфорда на изучение творческого мышления у девочек

Ф.И.	Б						Ср. б	Г						Ср. б	О						Ср. б	Общий балл	Ур. разв.
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6			
А. Алёна	3	4	1	6	16	8	6	6	-	0,4	9	16	24	11	5	15	3	5	5	15	8	8	Сред.
Б. Анна	4	4	2	5	18	20	9	6	-	0,7	3	18	27	11	0	6	10	0	11	50	13	11	Сред.
Б. Варвара	5	2	2	12	14	6	7	3	-	0,6	15	14	15	10	5	5	10	25	0	5	8	8	Сред.
В. Снежана	3	3	2	8	20	9	8	9	-	0,8	3	20	15	10	10	15	10	20	9	20	14	11	Выс.
К. Валерия	9	4	3	15	22	19	12	6	-	1,1	21	22	30	16	25	15	15	15	35	49	26	18	Выс.
К. Карина	3	1	3	5	14	14	7	6	-	1	6	14	27	11	0	0	15	5	6	40	11	10	Выс.
С. Зарина	4	1	1	13	7	5	5	9	-	0,4	12	7	12	8	15	0	5	10	5	0	6	6	Низ.
С. Кристина	1	1	2	7	16	2	5	3	-	0,7	12	16	3	7	0	5	10	5	3	45	11	8	Сред.
Ф. Алёна	6	3	3	17	22	13	11	12	-	1,2	12	22	18	13	15	15	15	50	2	30	21	15	Выс.
Среднее арифмет.	4	3	2	10	17	11		7	-	1	10	17	19		8	8	10	15	8	28			
Среднее арифмет.	8							11							13							11	



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПРАВКА

О результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы
Факультет, кафедра, номер группы

Основина Татьяна Владимировна
Институт педагогики и психологии детства
Кафедра педагогики и психологии детства
ПП-41

Название работы

Гендерный подход в развитии креативности
детей младшего школьного возраста

Процент оригинальности

63,85%

Дата 16.05.2018 г.

Ответственный в
подразделении

Дылина Д.В.
(подпись)

Дылина Д.В.
(ФИО)

НОРМОКОНТРОЛЬ

Результаты проверки

пройден

Дата 16.05.18г.

Дылина Д.В.
(подпись)

Дылина Д.В.

Проверка выполнена с использованием: Модуль поиска ЭБС "БиблиоРоссеика", Модуль поиска ЭБС "BOOK.ru", Коллекция РГБ;
Цитирование; Модуль поиска ЭБС "Университетская библиотека онлайн"; Модуль поиска ЭБС "Айбукс"; Модуль поиска Интернет;
Модуль поиска ЭБС "Лань"; Модуль поиска "УГПУ"; Кольцо вузов

**Отзыв научного руководителя о выпускной квалификационной работе
студента Института педагогики и психологии детства
очной формы обучения
Основиной Татьяны Владимировны
«Гендерный подход в развитии креативности
детей младшего школьного возраста»**

Основина Т.В. в процессе работы над выбранной темой исследования проявила такие личностные качества как самостоятельность, ответственность. Также стоит отметить ее серьезное отношение к работе, последовательность, умение прислушаться к замечаниям и пожеланиям руководителя.

При написании ВКР студентка соблюдала график написания ВКР.

Тема ВКР является актуальной. Актуальность определяется необходимостью развития креативности у детей младшего школьного возраста.

При написании ВКР студентка проанализировала 50 литературных источников. Отрастила полученную информацию в тексте работы и продемонстрировала умение анализировать научную литературу и обобщать результаты научных исследований.

Теоретическая база исследования определялась студентом с помощью научного руководителя.

Основина Т.В. проанализировала достаточный объем литературы, и самостоятельно подобрала диагностические методики изучения креативности.

Содержание формирующего этапа опытно-поисковой работы определено самостоятельно и опирается на теоретические положения, сформулированные в процессе анализа литературы, и разработано с учетом результатов констатирующей диагностики. Количественный и качественный анализ результатов диагностики осуществлен качественно и в полном объеме. Использованы методы математико-статистической обработки результатов исследования.

Содержание ВКР систематизировано: имеются выводы, отражающие основные положения каждого параграфа.

Заключение соотнесено с задачами исследования, отражает основные выводы по результатам работы.

Содержание в целом соответствует теме и целевой установке.

Практическая значимость данного исследования определяется тем, что в работе студентка подобрала игры и задания на развитие отдельных показателей креативности, а также учитывающие различия в креативности мальчиков и девочек исследуемого класса.

Оформление списка литературы в целом соответствует требованиям.

Научный руководитель –
к. п. н.,
доцент кафедры ПиПД

Бухарова И.С.